**Урок 2 Журналистика и медиаграмотность**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ слайда** | **Содержание слайда** | **Текст в слайде** | **Закадровый текст** |
| Слайд 1 | Журналистика и медиаграмотность |  | *Сегодня, продолжая изучать курс медиа и информационной грамотности, мы с вами поговорим о работе журналистов, о том, какую информацию мы имеем право получать, а журналисты должны ее нам предоставлять. Рассмотрим, какой должна быть журналистская информация, каким критериям должна отвечать, чтобы мы понимали, что перед нами качественный журналистский продукт. И в конце урока узнаем, что же представляет собой медиа и информационная грамотность, что включают в себя эти понятия.* |
| Слайд 2 | Краткое содержание прошлого урока | Информация – все сведения об окружающем нас мире  Средства массовой информации не только информируют  Уровень демократии и свобода слова  Доступ к информации о деятельностигосорганов имеют все | На прошлом уроке мы с вами изучили что такое информация, что относится к средствам массовой информации. Узнали, какую роль СМИ играют в современной жизни, и как тесно взаимосвязаны свобода слова и демократия. Мы узнали также, что каждый из нас имеет право запрашивать и получать информацию, если она не является государственной тайной или не относится к конфиденциальной информации. |
| Слайд 3 | Журналистика | Журналистика (от французского journal – дневник, газета) – это вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино и др.) | Свою историю журналистика ведет со Средних веков, когда политическую информацию доставляли глашатаи, герольды, курьеры и вестники, которые зачитывали указы. Отчасти поэтому в современной журналистике названия газет и журналов напоминают об этих гонцах: например, форум, трибуна, вестник, курьер и т.д.  Журналистика (от французского journal – дневник, газета) – это вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино и др.). |
| Слайд 4 | Журналист | **Журнали́ст —** человек, занимающийся журналистикой в качестве своего основного рода занятий, способствующий информационному наполнению СМИ путём сбора, осмысления и изложения для аудитории информации о значимых фактах, событиях, людях, явлениях. | **Основная задача журналиста** – информирование людей новыми достоверными фактами. В обязанности журналиста входит поиск и написание статей, новостей, рекламных текстов, репортажей, обзоров, очерков и т.д  Журналисты наиболее престижной специализации ориентированы на публицистическую работу, как правило, имеющую своей целью формирование определённого общественного мнения.  Государство не уполномочено вмешиваться в работу СМИ. В своей работе журналисты руководствуются этическим кодексом. Этические нормы журналистов - важный элемент системы саморегулирования профессионального сообщества. Беспристрастность и непредвзятость - этические принципы журналиста, они закреплены практически во всех этических кодексах. Они обязывают журналистов проверять и уточнять информацию в нескольких источниках, подавать несколько точек зрения по любому вопросу. |
| Слайд 5 | Информация | *Текст только после первых слов за кадром*  Информация должна быть  1. Достоверная.  2. Актуальная  3. Оперативная  5. Понятная.  6. Полная.  7.Своевременная  8. Точная | Подумайте, какой должна быть журналистская информация, какая информация будет интересна СМИ?  *(пауза 5 секунд, потом только текст на слайде)*  Информация должна быть  1. Достоверная.  2. Актуальная  3. Оперативная  5. Понятная.  6. Полная.  7.Своевременная  8. Точная  Рассмотрим подробнее, что же скрывается за этими понятиями. |
| Слайд 6 | **Объективная информация** | **Объективная информация**  Информация объективна, если она не зависит от чьего-либо мнения, суждения.  *Пример:*  Сообщение «На улице тепло» несет субъективную (мнение) информацию,  а сообщение «На улице 22°С» – объективную – это факт, если термометр исправлен. | Объективную информацию можно получить с помощью исправных датчиков, измерительных приборов.  *Отражаяс*ь в сознании конкретного человека*, информация* перестает быть объективной, так как, преобразовывается (в большей или меньшей степени) в зависимости от мнения, суждения, опыта, знаний конкретного субъекта.  Информация становится объективной, если журналист не проявляет в подготовке материала предвзятость, если он ищет истину, а не подтверждения своего мнения по изучаемой им теме. Это не значит, что журналист не имеет своего мнения, но значит, что в своих материалах он не может искать подтверждения лишь своему суждению. |
| Слайд 7 | Сблансированность информации | Картинка со слайда 6  Экспертный взгляд со стороны  Одна сторона  Другая сторона | Баланс в материал СМИ – это ситуация, когда всем сторонам события, процесса, конфликта дали возможность высказаться. Это золотое правило! Помимо двух спорящих сторон может быть и зачастую должно быть третье мнение: нейтральное, экспертное, мнение аналитика, который видит ситуацию со стороны.  Например, к журналисту обратились пациенты осветить проблему плохого положения дел с получением услуг здравоохранения в районной больнице. Помимо позиции пациентов, журналист должен дать возможность высказаться руководству больницы, а, в случае необходимости, и представителям министерства здравоохранения либо других компетентных структур (районное управление, департамент и пр.) – и это называется *сбалансированность.* |
| Слайд 8 | Полнота информации | Информацию можно назвать полной, если ее достаточно для понимания и принятия решений. | Пример: Мечта историка – иметь полную информацию о минувших эпохах. Но историческая информация никогда не бывает полной, и полнота информации уменьшается по мере удаленности от нас исторической эпохи. Даже события, происходившие на наших глазах, не полностью документируются, многое забывается, и воспоминания подвергаются искажению. Неполная информация может привести к ошибочному выводу или решению. |
| Слайд 9 | Актуальность информации | **Актуальность информации** – важность для настоящего времени, злободневность, насущность. Только вовремя полученная информация может быть полезна | Неактуальной информация может быть по двум причинам: Она может быть устаревшей (прошлогодняя газета) либо незначительной, ненужной (например, сообщение о том, что в Италии снижены цены на все товары на 5%).  Старение информации заключается в уменьшении ее ценности с течением времени. Старит информацию не само время, а появление новой информации, которая уточняет, дополняет или отвергает полностью или частично более раннюю. Научно-техническая информация стареет быстрее, эстетическая (произведения искусства) – медленнее. |
| Слайд 10 | Понятность информации | Информация должна быть понятной аудитории.  Логичность, компактность, удобная форма представления облегчает понимание и усвоение информации | Журналисты в первую очередь оказывают сервис каждому, кто является их читателем или зрителем. И в этом мастерство журналистики – рассказывать о самых сложных вещах доступным языком.  Понятная информация реализует один из стандартов журналистики-**доступност**ь материала.  Иначе же журналисты могут сделать отличный материал, но рассказать его на непонятном языке (например, с использованием профессиональной лексики), чем сведут на нет все свои усилия по информированию граждан. |
| Слайд 11 | **Медиа грамотность и медиаобразование** |  | Важная роль в формировании мировоззрения человека принадлежит средствам массовой информации. СМИ могут как приносить пользу, так и наносить вред. Отказаться от информации, получаемой через СМИ, сложно и практически невозможно. Как же держаться на плаву в потоке информации? Критически осмысливать любую поступающую информацию. |
| Слайд 12 | Медиаграмотность | * Грамотность (умение читать и писать) * Компьютерная грамотность (владение навыками работы на компьютере) * Информационная грамотность (владение компьютером плюс умение поиска и обработки информации)   Медиа-грамотность (анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа | В первую очередь, следует разобраться с терминологией.  Если грамотность в широком понимании термина – не только умение читать и писать на предложенном языке, но еще и способность писать согласно установленным нормам грамматики и правописания, то .**Медиаграмотность**– это способность человека:   * Понимать роль и функции СМИ; * Критически анализировать и оценить медиа-контент; * Использовать СМИ для демократического участия, межкультурного диалога и обучения; * Производить собственный медиа контент (самостоятельно создавать медиапродукты ) |
| Слайд 13 | Медиаобразование | Медиаобразование – часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации, оно способствует поддержке демократии.  (Рекомендации ЮНЕСКО, 2002) | В настоящее время нас окружает высоко-технологичная информационная среда, среда символов и знаков, где воздействие скрытых смыслов медиатекстов (рекламы, листовок, вывесок, прессы и т.п.) постоянно возрастает. В этих условиях чрезвычайно важно не только научиться основам критического мышления, но и помогать себе снимать стресс, порождаемый напороммедиатекстов.  Потому основная задача медиаобразования – формирование общих информационных умений, культуры работы с информацией, этики и эстетики общения в мире массовых коммуникаций. |
| Слайд14 | **Подведение итогов. Выводы:** | Подведение итогов. Выводы:   * + Основная задача журналиста – информирование людей о новых достоверных фактах.   + Информация в СМИ должна быть объективной, полной, сбалансированной, актуальной и понятной.   + Необходимо принимать информацию дозированно.   + Медиаграмотность - необходимый современный навык | Подошел к концу наш второй урок по медиаграмотности.  На нем вы узналио работе журналистов, о том, какую информацию мы имеем право получать, а журналисты должны ее нам предоставлять. Рассмотрели, какой должна быть журналистская информация, узнали, что же представляет собой медиа и информационная грамотность, что включают в себя эти понятия.  Подробнее узнать про стандарты информации в СМИ и каким критериям должна отвечат информацияь, чтобы мы понимали, что перед нами качественный журналистский продукт, вы узнаете, кликнув на вкладку “Это интересно” в этом уроке. |