****

**Дарси № 3**

**Мавзӯъ: иттилоъ чун ғизо. Чӣ гуна «Фастфуди»-и иттилоотӣ ба тафаккури интиқодӣ таъсир мерасонад?**

**Мақсади дарс:** соҳиби малакаиогоҳона истеъмол намудани иттилоот шудан, муайян карда тавонистани навъҳои иттилоот барои ҳадафи найранги иттилоотӣ қарор нагирифтан

**Вазифаҳо:**

* Ба донишҷӯён фаҳмондан, ки кадом навъи иттилоот барои ташаккули аудиторияи дорои андешаи муайян истифода мешавад ва даъвати аудитория ба тарзи муайяни рафтор.
* Ба донишҷӯён омӯзонидани тақсимбандии анвои иттилоъ, фарқ кардани фактҳо ва андешаҳо.
* Гузаронидани машғулияти амалӣ барои аз худ кардани маводи нав.

**Навъи дарс:** дастаҷамъӣ: омӯзиши маводи нав, тафтиши донишҳои дар таҷриба андӯхта.

**Шакли дарс**: интерактивӣ: хониш бо иштироки фаъолонаи донишҷӯён ва кори амалӣ дар гурӯҳҳо.

**Мафҳумҳои нав:** «Ғизои тезтайёр» (фастфуд)-и иттилоотӣ, тафаккури танқидӣ, навъҳои иттилоот, интернет-мем, лол.

**Робитаҳои байнифаннӣ:** инсон ва ҷамъият, шаҳрвандшиносӣ.

**Воситаҳои таълим:** Тахтаи электронӣ

**Ҷараёни дарс.**

**1. Лаҳзаи ташкилӣ. Сухани ифтитоҳии омӯзгор. Эълони мавзӯъ, мақсадҳои дарс (2 дақиқа).**

**2. Омӯзиши маводи нав.**

Нақшаи дарс

-«Ғизо»-и иттилоотӣ ё чаро иттилоъро огоҳона истеъмол бояд намуд.

- Фейкҳо, чаро онҳоро паҳн мекунанд ва чӣ гуна бояд иттилооти дурустро фарқ кард?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № слайда | Шарҳи слайд |  |
| **1** | Дар дарси гузашта мо дар бораи чӣ будани иттилоот, имрӯз чӣ таъсири ҷиддӣ расондани ҷараёнҳои он тақрибан ба тамоми соҳаҳои ҳаёт суҳбат кардем. Имрӯз сӯҳбатамон дар бораи он аст, ки бо кадом намуди иттилоот метавонед бархӯрд кунед. Дар сурати дастрасии комил ба иттилооти мухталифи интернетӣ шумо метавонед иҷозат диҳед, ки иттилоот ба зеҳни шумо зарба занад. Шояд шумо бо хондани фактҳои ҷолиби навбатӣ ё бо тамошои доимии суратҳои гуногун ва ё бо тамошои наворҳои вирусдор танҳо истеъмолгари иттилоъ хоҳед буд. Шумо метавонед иҷозат диҳед, ки найранги иттилоотӣ шуморо таҳти таъсири худ гирад, масалан, вақте ки асабӣ мешавед, Вы можете позволить информации манипулировать вами, например, мисолашро баъдтар хоҳам овард. Аммо низ метавонед зиндагии худро идора кунед, малакаи худро такмил диҳед, агар манбаъҳои иттилоъеро, ки технологияҳои муосир мекушоянд, ҳадафмандона истифода баред. Чунин иттилоотро ҳоло асбобҳои гуногуни коммуникатсионӣ, аз ҷумла, интернет, рӯзномаҳо, радио ва телевизион пахшу интишор мекунанд. |  |
|  | **Машғулияти 1. «Фастфуд»-и иттилоотӣ** (вақти тавсияшуда:5 дақиқа)  **Қадами 1.** Мубоҳиса. Имрӯз мо бо шумо дар бораи иттилоъ ҳамчун ғизо суҳбат мекунем. Иттилоъ ҳам чун ғизо метавонад фоидаовар, зараррасон ва низ метавонад “фастфуд”-и иттилоотӣ бошад. Ба назари шумо “фастфуд”-и иттилоотӣ чист? (агар шунавандагон ҷавоб надоранд, чӣ будани “фастфуд” ба муҳокима пешниҳод шавад. Сипас бо роҳи муҳокимаи муштарак ба хулосае бояд расид, ки ҳамчун дар хӯрок дар “фастфуд” низ калорияи холӣ мавҷуд аст. Ҳамин гуна иттилоъ низ метавонад холӣ бошад ва ба хонанда ба ғайр аз саргармӣ чизи дигаре набахшад. |  |
| **2** | Асри 21-ро аллакай асри истеъмолгарӣ номидаанд ва ин на танҳо ба ашёҳои маишӣ, хӯрокҳо, либосҳо, балки ба иттилоот низ дахл дорад. Ҳоло замони истеъмоли барзиёди иттилоот аст. Инак, маълумотҳое, ки инро собит менамоянд:  **Дар ҳар дақиқа**   * Дар интернет 204 000000 мактубҳои электронӣ ирсол мегарданд * 6 000000 саҳифа дар Facebook ва 20 млн. сурат дида мешавад, 2 460 000 матлаб интишор меёбад * Дар Youtube 1 300000 навор пахш мешавад ва дар ҳамин сомона паёмҳои навории хронометражӣ дар ҳаҷми 72 соат мерезад. Ба ибораи дигар, барои тамошои наворҳое, ки дар давоми як дақиқа дар Youtube гузошта мешаванд, шумо бояд 3 шабонарӯз бе таваққуф вориди интернет бошед. * Низоми ҷустуҷӯии гугл дар як дақиқа 4 000 000 дархостро коркард мекунад. * Дар вотсап-мессенҷер дар ҳамин як дақиқа 347 222 аск фиристода мешавад. * Дар твиттер 277 000, дар инстаграм 216 000 матлаб нашр мешавад.   Дар ин бора ширкати технологии domo (ба коркарди таъмини барномавӣ, воситаҳои технологӣ, консалтинг машғул аст) маълумот додааст. Ин маълумотҳо нишон медиҳанд, ки ҷараёни иттилоотӣ чӣ қадар бузургу мӯҳташам аст. |  |
|  | **Машғулияти 2.** «**Иттилооти нолозим» (**вақти муайяншуда: 10 дақиқа**)**  (Маводҳо: суратҳо бо номгӯи мессенҷерҳо; ҳама гуна маҷаллаи ранга, варақ бо мисолҳо ва қалам барои довталаб, варақаҳо бо супориш барои баччаҳо)  **Қадами 1.** Интихоби шаш донишҷӯи фаъолу суҳбаторо. Яке аз онҳо (довталаб) аз дар берун мебарояд, то вақте ки дигарон дар варақҳо супориш мегиранд. Як дақиқа вақт додан барои хондану омода шудан ба онҳо.  **Қадами 2**. Довталаб дар синф коғаз бо мисолҳо мегирад ва вазифаи вай дар давоми як дақиқа иҷро кардани ҳамаи мисолҳо ба таври хаттист.  Дар ин вақт бачаҳои дигар бо варақаҳо ҳаракати худро дар муносибат бо ӯ иҷро мекунанд.  Варақаҳо барои бачаҳое, ки дар “Шабакаи иттилоотӣ” бозӣ мекунанд (метавон аломати шабакаи ростомадаро ба сар пӯшид ва ё сурати онро ба курта часпонд).   |  |  | | --- | --- | | Номи шабака | Супориш ба иҷрокунанда | | Шабакаи «Youtube»  2 одам | Шумо бояд ҳамроҳ ҳаракатеро нишон диҳед ва дар баробари ин аз рӯи фикр гуфтугӯ кунед. Масалан, саҳна дар мағоза (Дугонаҳо либосҳоро андозагирӣ мекунанд) ё ду ҷавон ба муштзанӣ мераванд ё ҳар ҳаракати дилхоҳи дигар аз ҷониби ду нафар. | | Facebook | Туро лозим меояд, ки бо худ ягон маҷалла ё рӯзномаро бигирӣ ва онро варақгардон намуда, суратҳоро ба ҳамсабақон нишон диҳӣ ва матни зери онро бо садои баланд бихонӣ ва барои ҷалб кардани диққати ӯ ба қиссаҳои худ кӯшиш кунӣ. Ҳар чӣ хоҳӣ метавон эҷод кард, дар бораи боду ҳаво ё сиёсат ва ҳар мавзӯе, ки хоҳӣ, гап занӣ, аммо фақат хомӯш мабош. | | WhatsUpp | Ту ба ҳамсабақат пеш аз ҳар ҷумла садое бароварда муроҷиат мекунӣ. Масалан: “дин-дин, субҳ ба хайр! Дин- дин, биё сӯҳбат кунем! Дин-дин, имрӯз ту кай аз даср бармегардӣ” ва монанди инҳо. | | Instagram (духтар) | Ту бояд ба донишҷӯё, ки аз дар баромад муроҷиат карда дар бораи субҳонаат, имрӯз дар роҳ киро дидӣ, кадом либосро харидӣ бо таъкиди “Ту бубин, ки ман...”(имрӯз харидам, саҳар хӯрдам, дирӯз ёфтам ва ғайраҳо) ҳамеша гап занӣ |   **Қадами 3.** Баъди дақиқае ҷараёнро боздоштан ва фаҳмидани он ки чанд мисолро довталаб тавонист ҳал кунад.  Саволҳо ба довталаб: Оё ҳалли мисолҳо душвор буд? Агр душвор буд, чӣ халал расонд? Оё ӯ он хабарҳоеро, ки аз ҳамсабоқон шунид, ба ёд гирифт? Агар не, чаро? Агар ҳа, маҳз кадомашро? Хабар аз кӣ расид? Оё ӯ ( духтар) ба ҳал кардани мисолҳо халал расонд? Чизҳое, ки аз ин одамон шунидӣ, оё фоидаовар буданд?  Мубоҳиса бо аҳли синф аз хусуси он ки ин машғулият баёнгари чист.  Хулоса: Бисёр хабарҳои партовию зиёдатӣ ба иҷрои кор халал мерасонанд, аз кор фориғ мекунанд ва дар натиҷа чизе дар зеҳн боқӣ намемонад. Ҳатто дар масъалаҳои оддӣ ҳам хатои зиёд содир мешавад (агар дар мисолҳо хатоҳо бошанд).  Варақа барои довталаб   |  |  | | --- | --- | | 61 - 47 = | 16 + 35 = | | 51 - 24 = | 88 + 6 = | | 65 - 28 = | 11 - 7 = | | 16 + 84 = | 43 + 38 = | | 57 - 19 = | 7 + 19 = | | 59 + 42 = | 48 + 37 = | | 29 + 32 = | 54 - 28 = | | 35 + 47 = | 60 - 15 = | | 23 + 29 = | 28 + 4 = | | 35 + 28 = | 62 + 18 = | | 48 - 39 = | 27 + 48 = | | 19 + 14 = | 15 + 18 = | | 86 + 7 = | 90 - 24 = | | 350 - 1 = | 41 - 25 = | | 32 - 25 = | 800 - 70 = | | 18 + 73 = | 81 + 19 = | | 26 + 47 = | 37 + 18 = | | 94 - 64 = | 38 + 26 = | | 56 - 29 = | 75 - 6 = | | 50 - 47 = | 17 + 49 = | | 52 - 17 = | 29 + 41 = | | 90 - 16 = | 74 + 8 = | | 27 + 47 = | 60 - 13 = | | 25 + 37 = | 73 - 18 = | | 94 - 65 = | 350 - 1 = | | 63 - 28 = | 14 + 7 = | | 56 + 8 = | 31 - 15 = | | 64 + 18 = | 39 + 45 = | | 40 - 38 = | 39 + 9 = 30 |   **Қадами 4.** Саволҳо ба донишҷӯён. Шумо ибораи “Фастфуд”-и иттилоотиро чӣ гуна мефаҳмед ва ин бо машғулият чӣ иртибот дорад? |  |
| **3** | Иттилои сабук, бефоида саргармкунанда ва фориғкунанда агар ба миқдори андак бошад, зарар надорад, аммо истеъмоли доимии он ба вайроншавии мағзи сар оварда мерасонад.  Сифати иттилоъи истеъмолшаванда чун сифати хӯроке, ки мехурем, муҳим аст, зеро ин ба таври мустақим ба қобилияти фикрронии одам таъсир мерасонад. Бидонед, ҳамаи иттилоот: мақолаҳо, китобҳо, матлабҳо ва суратҳо, ба фаъолияти зеҳни шумо таъсиргузор аст. Мо ҳама мағзамонро пур мекунем, иттилооти фаровон, махсусан иттилои сабук шуморо танҳо ба истеъмолгар табдил медиҳад. Дар баҳои ин истеъмоли бефикрона мо пеш аз ҳама вақти худро қурбон мекунем. Худро ба ёд оред, чӣ гуна ҳар замон ба шабакаҳои иҷтимоӣ ворид мешавед ва ҳам дар “ одноклассники” ва ҳам дар “ вконтакте” хондан ва ба тамошои ҳар чизе, ки пеш ояд гузаштани вақтро мушоҳида накарда, шуруъ мекунед. Дуввумин чизи арзишманде, ки бо ин саргармиҳо аз даст медиҳед, қобилияти таҳлили иттилоот мебошад. |  |
| **4** | Дар истеъмоли иттилоот на миқдор, балки мубрамият ва сифати он муҳим аст. Ба мардум донистани бештар ва муайян кардани ҳама дар ин дониш ё густариши он муҳим аст, вале аксар вақт донистан сатҳию рӯякист. Ин ба чӣ оварда мерасонад? Ин ба он оварда мерасонад, ки беандеша ҳама чизеро, ки интернет пешниҳод мекунад ё лаҳзае дар шабакаҳои иҷтимоӣ бо суратҳову паёмҳо паҳн мешавад, мардум фурсати дарку ҳазми онро намеёбанд ва танҳо маълумотҳоро ҷабида мегиранд, чуноне ки бадан дар вақти хӯрдани калорияи холии “фастфуд” равғанро ҷамъ мекунад. Барои он ки иттилоот дар вақти зарурӣ хубу басифат таҳлил карда шавад, бояд нишасту онро дарк кард, дар ҳолати зарурӣ ба худ чанд савол бояд дод ва барои ёфтани ҷавоби онҳо кӯшиш бояд кард. Аммо барои ин вақт кофӣ нест, зеро ҳамаи вақт ба ҷамъоварии иттилоот сарф мешавад. |  |
| **5** | **Машғулияти 3 «LOL»**(вақти тавсияшуда: 5 дақиқа)  **Қадами 1. Омӯзгор слайдро бо мем нишон медиҳад.** Чунонки медонед, ин гуна суратҳо мем номида мешаванд. |  |
| **6** | Мем ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) meme) — воҳиди хурди  иттилооти фарҳангӣ. Ҳама гуна ғоя, рамз, рафтор ё тарзи ҳаракат, ки дониста ё надониста аз касе ба касе тавассути сухан, мактуб, навор, имову ишора ва ғайраҳо дода мешавад, метавонад мем ба шумор равад.  Мем тарзи ифодаи эҳсосоти шахсӣ бо ёрии сухан ё қаҳрамони машҳур мебошад. Мемҳо устувор ба зиндагии мо ворид шуданд. Ҳангоми суҳбат бо дӯстону ҳамкорон бисёриҳо суханони вируснокро ба кор мебаранд ва мекӯшанд, ки бо ҳар роҳ қаҳрамононро таҷассум кунанд. |  |
| **7** | Вақтҳои охир истифодаи суратҳои гуногун барои ифодаи муносибат ё эҳсос дар ҷараёни суҳбати виртуалӣ маъмул шудааст.  Чаро одамон калимаҳоеро, ки худ фикр кардаанд, кам истифода мебаранд ва суханони қолабию пешакӣ тайёршударо ба забон меоранд? (Мубоҳиса 2-3 дақиқа) Ҳар чанд вақт шумо инро ба кор мебаред?  **Ба маълумоти омӯзгор**:  Мубоҳисаро ба муҳокимаи тамоюлҳое чун забони муошират равона кунед. Бисёриҳо мегӯянд, ки ҳоло эмодзи (аломатҳои хандон дар мессенҷерҳо) забони нави муоширати байналмилалии ба ҳама фаҳмо мебошанд. |  |
| **8** | Инак, мисоли истеъмоли иттилооти нолозим, вақте ки одам ба истифодаи шумораи маҳдуди калимаҳо барои коммуникатсия одат мекунад.  Ин сурат ё он гуна, ки онҳоро “мем” меноманд, ба таври дақиқ инсони муосир – истеъмолгари иттилоотро нишон медиҳанд, ба ҷои он ки фикр кунад, ҷавоби ӯ ҳамеша тайёр аст: лол. Лол худ чист?  **LOL** ҳамчун лол ё эл-о-эл (аз англисӣ laughingoutloud — баланд, шунаво хандидан ё lotsoflaughs — хандаи бисёр) — акроними забони англисӣ, интернет-мем. Ин истилоҳ дар шабакаҳои муоширатӣ ҳамчун воситаи асосии ифодаи ханда дар шакли мактуб истифода бурда мешавад. |  |
| **9** | **Қадами 2.** Мубоҳиса ва муаррифии омӯзгор.  Чаро мо чунин мешавем? (шунидани ҷавоби донишҷӯён)  Барои он чунин мешавем, ки мо “фастфуд”-и иттилоотиро истеъмол мекунем. Одамонро Потому что мы потребляем информационный «фастфуд». Одамон барои фикр кардани сухан ва ба таври дақиқ баён намудани андешаи худ танбалӣ мекунанд. Онҳо танҳо луқмаи тайёрро дар муоширати худ фурӯ мебаранд ё дар бораи он ки гӯё онҳоро нороҳат месозанд, бисёр хабарҳои монанд мебофанд.  Савол ба аҳли синф: Хатари истеъмоли иттилооти нолозим дар чист? Муҳокимаи мисолҳои пешниҳоднамудаи донишҷӯён.  Заифии тафаккури танқидӣ. Тафаккури танқидӣ қобилиятест, ки ба самтбахшии фикр, тасмими дуруст гирифтан ва рад кардани чизҳои зиёновар ёрӣ мерасонад. Дар сурати заиф шудани тафаккури танқидӣ қобилияти таҳилгарӣ коҳиш меёбад. Дар натиҷа мо ба ҳар чизе, ки хондем, бовар мекунем. На ба ҳар чизи навишта мешавадбовар кард. Дар ин бора дар поёнтар изҳори назар мекунам.  Ҳамин тавр, тафаккури танқидӣ ин қобилияти дидани мавзӯъ ё ҳодиса аз дидгоҳҳои мухталиф мебошад, на танҳо аз зовияе, ки ба мо нишон медиҳанд.  Пас, чӣ гуна иттилоотро истеъмол бояд намуд? Хондани ҳар чизе, ки ба даст ояд, зарур нест. Иттилои навбатиро омӯхта, ба худ савол диҳед, ки чӣ гуна метавон роҳи мутобиқат бо онро пайдо намуд? Маълумоти нави гирифтаи шумо барои беҳбуди зиндагии шумо ба кор меояд? Вақте ки мактабро хатм мекунед, шояд баъдан донишгоҳи олиро низ ва кор меҷӯед, тавоноии шумо ҳамчун коргар на иттилоъ, балки қобилияти таҳлилгарии шумо, хоҳад буд. Зеро он иттилоъи шумо доштаро метавонанд дигарон низ дошта бошанд. Саргарон набошед.  **Қадами 3. Савол ба донишҷӯён:**    Ба назари шумо оё рад кардани “фастфуд”-и иттиолотӣ лозим аст? (Даҳонакӣ. Зуд.)  **Шунидани ҷавобҳои донишҷӯён.** |  |
| **10** | “Фастфуд”-и иттилоотӣ ва ё иттилои сабук мағзи сарро заиф мекунад. Ҳамеша чунин будааст. Дар рӯзномаҳо, масалан, саҳифаи охир ба ҳаҷв ва толеъномаву фактҳои ҷолиб бахшида мешавад. Ҳар чӣ бештар шумо чунин иттилоъи сабукро бигиред, ҳамон қадар бештар рағбат пайдо мекунед.  Аз дидани аксҳои хандаовари гурбаҳо оғоз карда, ба дидани сурати сагча, баъд аз он ба яхтаҳои ситораҳои машҳури шоу-бизнес идома медиҳед ва шуморо нигоҳ дошта намешавад. Ман наметавонам ба шумо маслиҳат бидиҳам, ки маълумоти сабукро умуман истифода накунед. Аммо эътидол ва донистани истеъмоли онро нигоҳ дореж. Вагарна қурбонии найранги иттилоотӣ шудан мумкин аст. |  |
| **11** | **Машғулияти 4.Фейкҳо.**(вақти тавсияшуда:8 дақиқа )  **Қадами1**. Дар дарси гузашта мо бо шумо дар бораи объективӣ ва саҳеҳии иттилоъ сухан гуфтем. Дар бораи ин тасвир шумо чӣ фикр мекунед?  **Қадами 2**. Савол: шумо таърихи ин тасвирро медонед? Нақл кунед.  **Қадами 3**. Агар ҳеҷ кас надонад ягон нафарро хоҳиш кунед то матни эълонро бихонад.  **Қадами 4.** Савол ба аҳли синф:   1. Чӣ қадар одами зиёд ин хабарро хондааст ва хостааст, ки ин сагчаи хушзотро муфт бигирад? 2. Чӣ қадар одамон мехоҳанд танҳо барои ёрӣ ин иттилоъро дар саҳифаҳои иҷтимоии худ бознашр кунанд (вконтакте, одноклассники, моймир, фейсбук, инстаграм ва ғайраҳо.) 3. Ин хабар барои чӣ сохта шуда аст, шумо чӣ фикр мекунед?   **Қадами 5**. Нақл кардани таърихи фейк: Ин акс бо матнаш дар сомонаҳои иҷтимоӣ солҳост, ки мегардад. Фикр кунед, кадом саволҳои иловагиро ин матлаб дар зеҳни шумо бедор мекунад? Назари интиқодии худро ба кор бурда ҳолатҳоеро қайд кунед, ки ин эълон шуморо ба шубҳа кардан водор намудааст.  **Қадами 6.** Шунидани иштирокчиён.  **Қадами 7.** Илова ва такмили омӯзгор.   * Чаро нуқтаи аҳолинишин, шаҳр ё ҳатто кишваре, ки он ҷо хӯҷаинҳо мехоҳанд сагчаҳои худро ғарқ кунанд, ишора нашудааст? * Чаро ҷузъиётҳо нестанд, чанд духтар, чанд писар байни сагчаҳо ҳастанд, ба телефони нишондодашуда ба кӣ бояд муроҷиат кард? * Чаро соҳибони сагчаҳо мехоҳанд онҳоро, ки арзиши гарон доранд, ғарқ кунанд? Ба ҳисоби миёна дар Русия сагчаи навъи далматинтса 300 доллар арзиш дорад. Дар сабад 15 сагча, кӣ мехоҳад 4500 долларро ғарқ кунад? * Агар шумо дар шаҳри дигар ё кишвари дигар зиндагӣ мекунед, чаро иттилоъро паҳн мекунед? |  |
| **12** | Телефони ишорашуда – ин рақми махсусе, ки ҳангоми занг задан аз ҳисоби телефони шумо пул гирифта мешавад ва дар баъзе ҳолатҳо ҳатто пули зиёд.  Ин навъи иттилоъро фейк меноманд. Фейк аз калимаи англисии fake – сохта, қалбакӣ гирифта шудааст. Википедия дар бораи он чунин маълумот медиҳад. Иттилооти дурӯғину қалбакӣ – ин иттилооти барқасдона паҳншуда дар расонаҳои иҷтимоӣ ва ВАО-и суннатӣ бо мақсади ба ғалат андохтан ба хотири ба даст овардани пул ва манфиати сиёсӣ мебошад.  Кадом намуди фейкҳоро медонед? |  |
| **13** | Бигӯед, ки ҳамчунин айфон, айпад ва дигар техникаҳоро ба бозӣ мемонанд. Пешниҳод кунед, ки шунавандагон бори дигар дар бораи масъалае, ки чунин эълонҳоро ба миён меорад, андеша ронанд. |  |
| **14** | Бемузд, бе манфиати шахсӣ ҳеҷ кас намехоҳад техника ва махсусан мошину хонаро ба одамони тасодуфӣ бахшад. Дар чунин эълонҳои фейкӣ якчанд махсусиятҳои ба ҳам монанд дида мешаванд. Сарпарасти бозие, ки дар он бояд сабти ном кард, ишора нашудааст.  Маълумот дар бораи шахс ва ширкат, ки масъули гузаронидани бозиянд, низ дастраст нест. Муаллифони чунин матлабҳо чун қоида навкорон мебошанд, фаъолияти онҳоро санҷед, чӣ менависанд, оё метавон саҳифаи онҳоро чун саҳифаи шахс ё ширкати воқеӣ қабул кард? Маъмулан бозии калон аз тарафи ширкатҳои бузургу машҳур гузаронида мешаванд. |  |
|  | **Машғулияти 5.Фейк- ғайрифейк** (бо донишҷӯён дар назди тахта гузаронида мешавад)  Вақти тавсияшуда: 10 дақиқа  **Қадами 1.**Нишон додани ду сурат:  **Қадами 2**. Пурсидани ин ки кадоме аз суратҳо фейк асту кадоме бозии воқеии айфон?  **Қадами 3**.Назди тахта хондани довталаб. Аз ӯ хостан, ки аломатҳои мушаххаскунандаи фейк ва ғайрифейкро дар тахта бинависад. Аз донишҷӯёни дигар пурсидани ёрӣ барои пурра кардани принсипҳо.  Барои ёрӣ ба омӯзгор:   * *Як тасвири воқеӣ* (аз интернет-мағозаи “Светофор”») дар он ишора шудааст, ки кӣ бозиро мегузаронад; ташаббускори бозиро дар “оф-лайн” ёфтан ва (аз рӯи телефон, суроға зикр ёфтааст) дар бораи озмун маълумоти дақиқ гирифтан мумкин аст. Аз рӯи тасвири озмун ҳадафҳои бозӣ, ки иборат аз афзудани шумораи муштариёни саҳифаи мағозаи “Светафор” дар фейсбук мебошад, равшан аст. * *2 Тасвир-фейк*: саховате, ки бо сухан наметавон гуфт. Дар матн ҷумлаҳое, ки алакай дар фейкҳои пешина мавҷуд буданд, аз қабили “дунёи ба пул девонаро дӯст намедорам“, рақами телефон ва шахсияти муаллиф маълум нест   Дар идома шарҳ бояд дод, ки бозиҳои воқеӣ давомдоранд, зеро барои ташаббускорон ин роҳи суду даромад ва ҳимояи нуфуз мебошад. Масалан, дар саҳифаи фейсбук наворе паҳн шуда буд, ки дар он бо низоми “рэндом” (интихоби рақамҳои тасодуфӣ) ғолиби озмун муайян гардида буд.  *Ба донишҷӯён фаҳмонидани ин ки дар саҳифаи фейсбукии мағозаи “Светафор” навори интихоби ғолиб ва баъдтар акси ӯ гузошта шуда буд.*  *Ҳадафҳои фейкҳо метавонанд гуногун бошанд. Аввалан, ҳадафи онҳо қаллобист. Дар ҳолати бозӣ бо айфон шуморо аз шумо метавонанд хоҳиш кунанд, ки пул фиристед ва мисли шумо ҳазорон нафарони дигар ҳастанд. Дар ҳолати бо манзил рух додани чунин воқеа, ин метавонад таблиғоти вирусдори ширкате бошад, ки ба сохтмони манзил машғул аст. Одамон таваҷҷуҳ доранд ва бозиро ҳамеша тавассути қаллобон метавон ба роҳ монд. Ё худ ин фақат контенти махсус аст, ки шумораи зиёраткунандагони ин ё он мавзеъро зиёд мекунад.* | <https://www.facebook.com/pg/svetoforkg/videos/?ref=page_internal>  акси ғолиб |
| **15** | **Дар бораи ин сурат кӣ маълумот дорад?**  Чанд сол пеш ин сурат дар тамоми дунё тариқи интернет бо қиссаи ғамгинонаи ятиме аз Сурия, ки байни қабри падару модараш хобидааст, гардон шуд. Ҳама фаъолона онро интишор медоданд. |  |
| **16** | Давоми он қиссаи чунин аст: дар воқеъ ин тасвир сохтае бо дасти суратгире аз Арабистони Саудӣ буд. Ғояи ин лоиҳа нишон додани муҳббат ба пдару модар маҳсуб мешуд. Худи муаллифи сурат баъдан аз муваффақияти кораш ҳайрон буд. Ӯ худ дар ҳама ҷо менавишту нақл мекард, ки сурати ӯ ба Сурия ҳеҷ рабте надорад. Баъзан фейкҳо ҳатто ба телевизион низ роҳ меёбанд. |  |
| **17** | **Машғулияти 4 «Фейкҳо дар ТВ» (**вақти тавсияшуда: 5 дақиқа)  **Нишон додани навор дар бораи хатои журналист**  <https://www.youtube.com/watch?v=AaxsUN84o90&feature=youtu.be> |  |
| **18** | Маълумотнома: Дар соли [1971](https://ru.wikipedia.org/wiki/1971_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) дар назди деҳаи Дарвозаи [Туркменистан](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%BA%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD) геологҳои советӣ гази зеризаминӣ пайдо карданд. Дар натиҷаи кандуков ва парма кардани шикофи замин ба холигоҳе расиданд, ки аз он сӯрохи пур аз газ баромад. Нақлиёт ва воситаҳои техникиию таҷҳизоти бостоншиносон ҳама ба сӯрохи замин фурӯ рафтанд.Одамон дар он ҳодиса осеб надиданд. Барои он гази кушандаву сӯзанда аз замин берун наояд, хостанд, ки онро сӯзонанд. Геологҳо гумон доштанд, ки сӯхтор баъди чанд рӯз хомӯш мешавад, аммо хато карданд. Аз соли 1971 гази табиӣ шабу рӯз бетанаффус месӯхт. Ин мисоли хатои журанлистӣ мебошад, вақте ки муҳаррир дурустии наворро тафтиш накард. Аммо ҳолатҳое ҳам мушоҳида мешаванд, ки иттилоъро барқасдона таҳриф мекунанд, то андешаҳои муайяни аудиторияро ба вуҷуд оранд. Иттилоъ ҳоло метавонад абзори хеле ҷиддие бошад. Яке аз воситаҳои асосии интишори он, метавон гуфт, телевизион боқӣ мемонад, махсусан дар кишварҳои аъзои ИДМ, аз ҷумла дар Русия, Қирғизистон, Қазоқистон ва дигар кишварҳои пасошӯравӣ мебошад. Телевизион сарчашмаи асосии дастрасӣ ба иттилоот ба мардуми ин кишварҳо мебошад. Бино бар ин, касони ҳавасманде, ки телевизионро идора кардан мехоҳанд, зиёданд. Хулоса: донистан зарур аст, ки ҳар як тамошобин истеъмолкунандаи иттилоот ба ҳистоб меравад. Агар теллевизионҳо андак-андак матлабҳои фейкиро пахш мекунанд, ба хотири худи бинандагон аст, ки ба онҳо иҷозат додаанд. Тамошобин чун иттилоъро ҳазм мекунад ва ба он бовар дорад. |  |
| **19** | Аммо журналистони кишвар низ ҳазл карданро дӯст медоранд ва дар санаи 1-уми апрел хабарҳои фейкиро, ки зимнан, қисме аз тамошобинон ба он бовар мекунанд, омода ва пахш менамоянд.  Пахш кардани навори «Форель в Ала-Арче»  <https://www.youtube.com/watch?v=iPzjseDdpuc&feature=youtu.be>  **шарҳу эзоҳи омӯзгор:** Ба донишҷӯён фаҳмонидани он ки ин мавод ҳазоломез буда, санаи 1-уми апрел аз шабакаи интернетии ТВ1 пахш шудааст. Хулоса: Чӣ метавонад фей бошад? Натанҳо эълон дар шабакаҳои иҷтимоӣ, балки ҳатто саҳифа, ки аз номи як нафаре, ки эълонҳо, аксу тасвирҳоро пахш мекунад, ба таври умумӣ бигӯем, ҳама чиз метавонад фейк бошад. |  |
|  | Машғулияти № 6 Аскарон .(вақти муайяншуда: 7дақиқа)  Қадами 1. Ба ду гурӯҳ ҷудо кардани иштирокдорон.  Қадами 2. Пешакӣ тайёр кардани варақаҳо.  (ба гурӯи аввал варақаи № 1, ба гурӯҳи дуюм варақаи № 2)  Қадами 3.супориш ба гурӯҳҳо: дар бораи тасвире, ки дар инҷо нишон дода шудааст, ҳикояи хурди воқеӣ фикр кунед.  Қадами 4. Презентатсияи (нишон додани) гурӯҳҳо. Ҷавобҳои таваккалии иштирокчиёнро гӯш кардан.  Қадами 5. Илова ва такмили омӯзгор. Баъди муҳокимаронӣ нишон додани тасвире, ки ҳар ду тарафи суратро нишон медиҳад.  Савол: андешаи шумо дар бораем воқеоти ин тасвир акнун чӣ гуна шуд?  Қадами 6. Гӯш кардани ҷавобҳои тахминии иштирокдорон.  Қисми аввали тасвир ба мо дар бораи муносибати дурушт ва асирон сухан мегӯяд ва қисми дигараш бошад моро ба иштибоҳ андохта мефаҳмонад, ки аскар ба қӯшуни дӯстона имкон медиҳа, ки об нӯшанд, ва ё метавон гуфт, ки бо асирон хеле хуб муносибат мекунанд. Аммо ҳақиқат инҷост, ки ҳеҷ чизи комилан сафед- яъне хеле меҳрубонона муносибат кардан ба асирон ва комилан сиёҳ- муносибати комилан дурушт вуҷуд надорад. Бале, ин асир аст аммо бо ӯ дурушт муносибат намекунанд, танҳо ба ӯ бовар надоранд, аз ин рӯ даҳони милтиқро ба сари ӯ гузоштаанд.  Бо ин тасвир “мем”-и наве пайдо шуд, ки чӣ гуна гирифтани иттилоъро аз сарчашмаҳои гуногун нишон меедиҳад.  Васоити ахбори умум меъёрҳои этикаи касбии журналистро, ки равшанӣ андохтан ба ҳодиса ё воқеаро талаб мекунад, риоя менамояд. Журналистон ҳамчун сарчашмаи аввалияи иттилоъ дар бисёр маврид таърихи воқеаро ба пуррагӣ нақл мекунанд. Аммо чунин ВАО-е низ вуҷуд доранд, ки ба шумо ҳодисаро танҳо аз як тараф, ё асири дар сараш даҳони милтиқбдуа ё аскаре, ки имкони об нӯшиданро медиҳад, инъикос менамоянд.  Машғулияти мазкур ба он хотири нишон додани он аст, ки ҳар чи қадаре, ки мо дар бораи ин ҳодиса ва таърихи он бисёртар донем, ҳамон қадар метавонем бештар тасвирро дарк кунем. Вале агар дониши мо танҳо яктарафа бошад ба пуррагӣ дида ва дарк карда наметавонем. Вақте имконӣ ба пуррагӣ дастрасӣ пайдо кардан ба иттилоъ нест, ҳамҷунин дар қисме аз таърихи ҳодиса холигӣ мавҷуд аст, тафаккури интиқодӣ ёрӣ медиҳад то дарк кунем, ки посухи додашуда ғайри қобили қабул аст.  Дар ҳоле ки донишҷӯён ба таърихи саҳеҳи ин тасвир мароқ зоҳир кунанд, фаҳмонидан мумкин аст.  Маълумот: <https://voynavfoto.jimdo.com/%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0-%D0%B2-%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%B5-2003-2011/>  Қӯшунҳои пиёдагарди баҳрии амрикоӣ дар қисми ҳарбии экспедитсияи 15-ум аскари ироқиро бо обдои обдони бузург лаҳим мекунанд. Ҳудуди 200 аскари ироқӣ ба қӯшуни ин қисми ҳарбӣ баъди як соати ворид шудани онҳо ба ҳудуди Ироқ аз ҷониби шимоли Қувайт таслим шданд. Ироқи ҷанубӣ, 21 марти соли 2003. Акс дар соли 2003 гирифта шудааст. |  |
| **20** | **Натиҷагирӣ ва ҷамъбасти дарс. Хулосаҳо:**   * На ҳамаи иттилое, ки мо мебинев ва ё мешунавем, дуруст аст. * Ба иттилооти тасвирӣ, овозӣ ва наворӣ интиқодона муносибат кардан зарур аст. * Надоштани қобилияти назари интиқодӣ одамро ба он оварда мерасонад, ки дар қабули ришени душворӣ мекашад. * Дар вақти истеъмол намудани иттилоъ бояд чунин саволҳоро матраҳ намуд: “Муаллиф барои чӣ ин иттилоъро ба мо пешниҳод мекунад?” “Ӯ ба мо чиро фаҳмонидан мехоҳад?” “Ман бо гирифтани ин иттилоъ чи чизи судманд ба даст овардам?” |  |