



ИНТЕРНЕТ

ИНФОРМАЦИЯ

КОПИРАЙТ

СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ФАСТФУД

ДОСТОВЕРНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

ТЕХНОЛОГИИ

ЦИФРОВОЙ
МИР

АВТОРСКОЕ
ПРАВО

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ
ДАННЫЕ

Сегодня мы с вами разберемся, что такое информация, с какого рода информацией вы можете столкнуться, а так же узнаем, какое серьезное влияние информационные потоки оказывают сегодня практически на все сферы жизни. При полном и абсолютном доступе к информации разного рода, вы можете позволить информационной волне полностью захлестнуть вас, и вы станете просто потребителем информации, постоянно просматривая разные фотографии, читая очередные интересные факты, или просматривая вирусные видео. Но можете и управлять своей жизнью, развивать навыки, если будете правильно пользоваться тем доступом к информации, что открывают современные технологии и осознанно потреблять те информационные массивы, что сейчас предлагают различные инструменты коммуникаций, в том числе, интернет, газеты, радио и телевидение.

ТЕМА 1: ИНФОРМАЦИЯ

Что такое информация? Какие бывают виды информации? Вся ли информация полезна? Что такое «информационный фастфуд»? Как информация влияет на нашу жизнь? На этом занятии нам предстоит узнать ответы на эти вопросы. Итак, начнем!

УПРАЖНЕНИЕ 1. «Что такое информация?» (Общее время – 11 мин.)

ШАГ 1 (1 мин): Разделитесь на три группы. Возьмите в группы по одному флипу и материалы для рисования

ШАГ 2 (5 мин.): В группах обсудите: Что значит информация в вашей жизни? Какая информация есть в вашей жизни?

Нарисуйте свой ответ на флипе.

ШАГ 3 (3 мин.): Презентуйте всем рисунок своей группы (по 1 минуте на группу)

ШАГ 4 (2 мин.):Посмотрите видео №1 «Что такое информация»

<https://www.youtube.com/watch?v=e8NOs9q4lwA&edit=vd>

УПРАЖНЕНИЕ 2. «ВИДЫ ВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ » (Общее время – 20 мин.)

ШАГ 1 (3 мин.): Посмотрите на картинки и прочитайте текст о разных видах визуальных материалов. С похожими материалами вы ежедневно сталкиваетесь на улице и даже дома по телевизору.

Реклама коммерческая – это информация о товарах и различных видах услуг с целью их реализации, создания спроса на них. Иногда это еще и распространение сведений о лице, организации, произведении литературы и искусства и т. п. с целью создания его популярности.





Социальная реклама, когда посредством рекламы обществу хотят объяснить какие-то проблемные моменты общественного устройства. Например, вред ранних браков для здоровья граждан, равные возможности для детей с особенностями (больных аутизмом, например), лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чтобы создавать им условия для того, чтобы они не сидели дома, а имели возможность выходить на улицу, посещать развлекательные центры, кинотеатры и пр.



агитация - устная и печатная деятельность среди широких масс, имеющая целью распространение каких-нибудь идей для политического воспитания масс и привлечения их к активной общественно-политической жизни. К ним относятся встречи с избирателями, митинги, шествия; наглядная агитация включает плакаты и листовки, наружная агитация (баннеры, уличные щиты, уличные мониторы)



политическая агитация – это тоже вид рекламы. Ее мы сами видим во время выборов процессов. Когда сообщение на плакате призывает голосовать за того или иного кандидата, отдать свой голос определенной партии, или выбрать какого-то человека в наш айылный совет (кенеш).

- **пропаганда** – это вид агитации. Когда информация навязывает нам определенное мнение. Пропаганда является эффективным инструментом воздействия при тоталитарных и авторитарных режимах. Широко использовалась в Советском союзе, нацистской Германии, в Северной Корее (в наши дни).











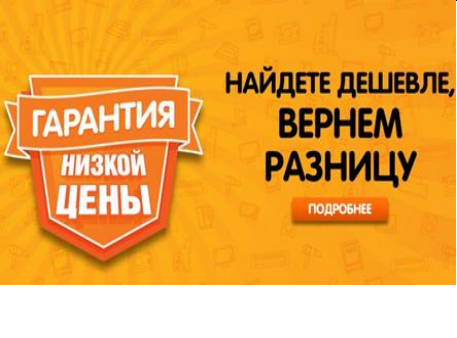



	<p>информирование - объявление о том, что что-то происходит или произойдет. То есть когда информация сообщается для того, чтобы тот, кто ее прочитал, просто знал</p>
<p>PR-кампания - ряд мероприятий, проводимых для осуществления задачи организатора этой кампании. Коммерческой, политической или социальной. Например, розыгрыш лотереи среди покупателей определенного магазина – это PR-кампания.</p>	

ШАГ 2 (4 мин.): Разделитесь на три группы.

Каждая группа, возьмите набор карточек в группу.

Задание: обсудите и подпишите, к какому виду сообщения относится каждый постер.

 <p>1. _____</p>	 <p>2. _____</p>	 <p>3. _____</p>
 <p>4. _____</p>	 <p>5. _____</p>	 <p>6. _____</p>

 <p>7. _____</p>	 <p>8. _____</p>	 <p>9. _____</p>
 <p>10. _____</p>	 <p>11. _____</p>	 <p>12. _____</p>

ШАГ 3 (1 мин): Зачитайте свои ответы. Сверьтесь с правильными ответами. Ответы в конверте.

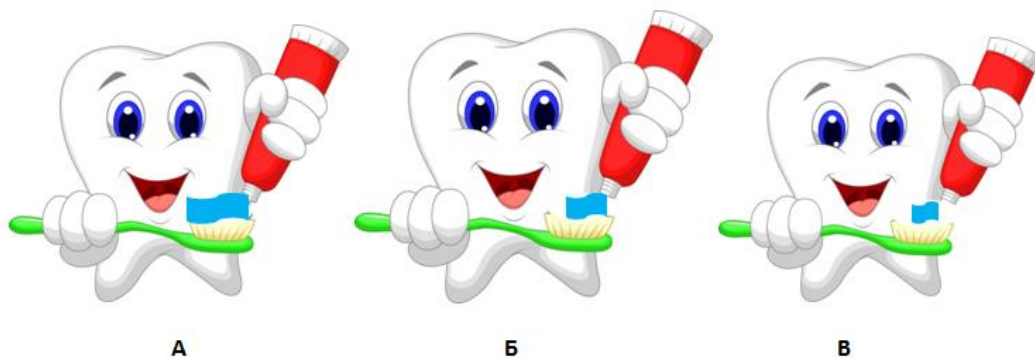
ШАГ 4 (7 мин): В своих группах придумайте рекламу нашего лагеря (можно написать текст, нарисовать, сделать сценку). Но все сделают это по-разному. Каждая группа делает это в двух формах:

- 1 группа: информирование; социальная реклама
- 2 группа: коммерческая реклама, агитация
- 3 группа: пропаганда; PR-кампания

ШАГ 7 (5 мин): Каждая команда покажите другим свою рекламу.

УПРАЖНЕНИЕ 3. МАНИПУЛЯЦИЯ В РЕКЛАМЕ (Общее время – 6 мин.)

ШАГ 1 (1 мин.): Посмотрите на картинку. Индивидуально ответьте на вопрос, как много зубной пасты вы выдавливаете на зубную щетку? Почему?



ШАГ 2 (1 мин.): Разделитесь на три группы, на А, Б и В, как по картинке. По тому, как много зубной пасты вы выдавливаете на зубную щетку.

ШАГ 3 (2 мин.): Ответьте на вопросы:

Почему вы используете столько зубной пасты? Обоснуйте свой ответ.

«А знаете ли вы, сколько пасты рекомендуют использовать для чистки зубов?»

ШАГ 4 (2 мин.): На самом деле врачи советуют выдавливать всего ничего – шарик, горошину - зубной пасты. Этого вполне хватит, чтобы почистить зубы.



Использовать так много зубной пасты нас запрограммировала реклама, так как в каждом рекламном ролике мы видим, что паста должна покрывать всю щетину зубной щетки. Это маркетинговый ход, который позволяет увеличить продажи зубной пасты.

Приведите из жизни примеры влияния рекламы на человека.

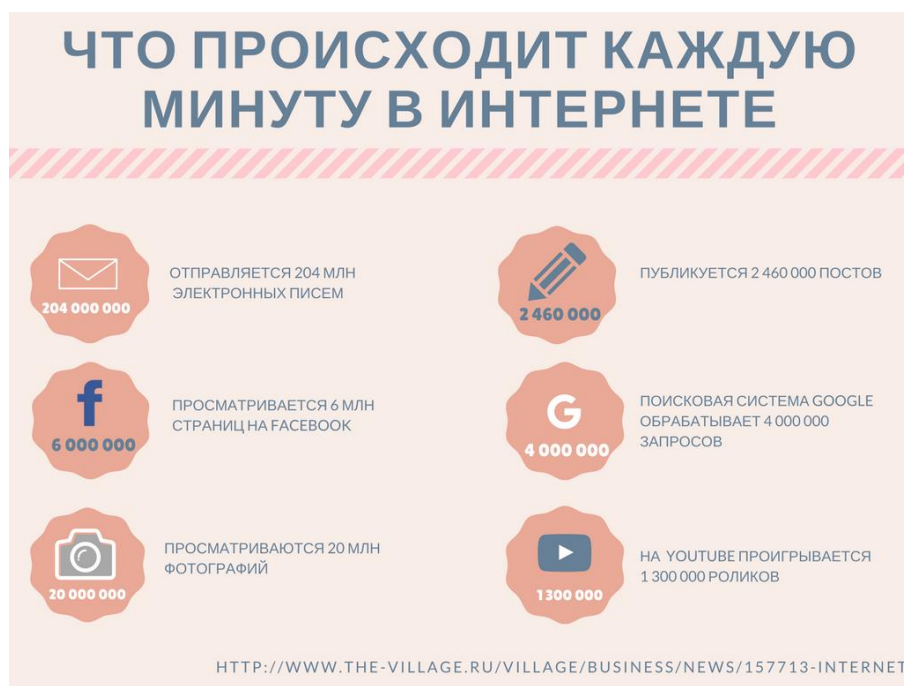
УПРАЖНЕНИЕ 4 «Информационный фастфуд» (Общее время – 8 мин.)

ШАГ 1. (1 мин) Прочитайте текст.

21 век уже назвали веком потребления, касается это не только каких-то предметов быта обихода еды, одежды, гаджетов, но и информации. И сейчас это время избыточного информационного потребления. Вот данные, которые это доказывают

- В интернет отправляется 204 000000 электронных писем
- Просматривается 6 000000 страниц на Facebook, 20 млн. фотографий и публикуется 2 460 000 постов.
- На Youtube проигрывается 1 300000 роликов. И на этот же портал заливается видео сообщение хронометражем 72 часа, то есть, чтобы посмотреть то видео, которое в течение минуты залили на Youtube, вам понадобится 3 суток без перерыва на еду и сон.
- Поисковая система гуглв минуту обрабатывает 4 000 000 запросов.
- В вотсап-мессенджере в эту же минуту отправляется 347 222 фотографии.

- В твиттере публикуются 277 000 постов,
- В инстаграме 216 000 постов



И эти данные показывают, как огромны потоки информации, как много генерируется контента.

ШАГ 2 (3 мин.): Посмотрите мультфильм про Макса «Инфо фастфуд».

ШАГ 3 (4 мин.): Обсудите в группе вопросы: (по одному)

- Как вы понимаете выражение «информационный «фастфуд»?»
- Всякая ли информация полезна?
- Если не всякая полезна, то как часто вы употребляете бесполезную, «легкую» информацию
- Можно ли «переесть информацию?»
- Что может случиться, если постоянно употреблять только «легкую информацию?»

УПРАЖНЕНИЕ 5. ЛИШНЯЯ ИНФОРМАЦИЯ (Общее время – 10 мин.)

(Материалы: картинки с названиями мессенджеров; любой цветной журнал, лист с примерами и ручка для добровольца, карточки с заданиями для ребят)

ШАГ 1 (1 мин): Разделитесь на четыре группы по 5 человек. Выбрать добровольца в каждой группе. Пусть добровольцы со всех групп выйдут за дверь, пока их не пригласит советник.

ШАГ 2 (1 мин): Другие участники в группах получите конверты с заданиями у советника.

Дать им 1 минуту прочитать карточку и подготовиться.

ШАГ 3 (3 мин): Добровольцы заходят в свои группы и получают листок с примерами, его задача в течение 1 минуты выполнить все примеры письменно. (в тетради). Пусть тайм-кипер засекает время 1 минуту.

Все это время в мини-группах другие ребята с карточками будут выполнять свои действия по отношению к добровольцу. Через минуту остановить процесс. Поехали!

ШАГ 4 (5 мин): Сядьте в большой круг и обсудите:

Задайте вопросы добровольцам:

- Сколько примеров каждый из них решил?
- Было ли трудно решать примеры? Если да, то что мешало?
- Запомнил ли он что-то из той информации, которую услышал и увидел от одноклассников? Если нет, то почему? Если да, то что именно?
- От кого шла информация?
- Мешали она делать примеры?
- Было ли полезно что-то узнать от этих людей?
- Подумайте о том, что показывает это упражнение.

Вывод: много «мусорной» информации мешают делать дело, отвлекают, а в результате ничего толком не остается в голове, совершается много ошибок даже в простых заданиях (если есть ошибки в примерах).

Карточки для ребят, которые будут играть «Каналы информации». (можно надеть на голову или приколоть к рубашке изображение значка соответствующего канала)

Название канала	Задание для исполнителя
Канал «Youtube» 2 человека	Вы должны изображать какое-то действие вместе и разговаривать при этом по смыслу. Например, сцена в магазине (подружки меряют одежду), или два парня идут боксируют, или любое другое действие вдвоем.
Facebook	Тебе нужно будет взять какой-нибудь журнал или газету и листая его, показывать картинки однокласснику и громко читать ему тексты под картинкой, стараясь привлечь его внимание своими рассказами. Можно сочинять, что угодно, рассуждать о погоде, политике, о чем хочешь, НО главное, не молчать!
WhatsApp	Ты обращаешься к однокласснику(це), перед каждым предложением издавая какой-нибудь звук. Например: «динь-динь, доброе утро! Динь-динь, давай общаться! Динь-динь, когда ты сегодня придешь из школы? И так далее»
Instagram (девочка)	Ты должна говорить постоянно, обращаясь к ученику, который вышел за дверь о том, что ты ела на завтрак, что сегодня видела по дороге в школу, какое платье ты купила и начинать, каждое предложение со слов «Ты посмотри, что я...» (сегодня купила, утром ела, вчера нашла и т.п.)

Карточка для добровольцев:

61 - 47 =	16 + 35 =
51 - 24 =	88 + 6 =
65 - 28 =	11 - 7 =
16 + 84 =	43 + 38 =
57 - 19 =	7 + 19 =
59 + 42 =	48 + 37 =
29 + 32 =	54 - 28 =
35 + 47 =	60 - 15 =
23 + 29 =	28 + 4 =
35 + 28 =	62 + 18 =

$48 - 39 =$	$27 + 48 =$
$19 + 14 =$	$15 + 18 =$
$86 + 7 =$	$90 - 24 =$
$350 - 1 =$	$41 - 25 =$
$32 - 25 =$	$800 - 70 =$
$18 + 73 =$	$81 + 19 =$
$26 + 47 =$	$37 + 18 =$
$94 - 64 =$	$38 + 26 =$
$56 - 29 =$	$75 - 6 =$
$50 - 47 =$	$17 + 49 =$
$52 - 17 =$	$29 + 41 =$
$90 - 16 =$	$74 + 8 =$
$27 + 47 =$	$60 - 13 =$
$25 + 37 =$	$73 - 18 =$
$94 - 65 =$	$350 - 1 =$
$63 - 28 =$	$14 + 7 =$
$56 + 8 =$	$31 - 15 =$
$64 + 18 =$	$39 + 45 =$
$40 - 38 =$	$39 + 9 = 30$

ОБОБЩЕНИЕ (Общее время – 5 минут)

Давайте подведем итог нашему занятию:

ГЛАВНОЕ

На этом занятии мы попытались разобраться, что такое информация, какие бывают виды информации. Узнали, что информация – это все сведения об окружающем нас мире. Узнали, что осознанное потребление информации может повлиять на наше умение критически мыслить и на наш навык не становиться объектом манипулирования тех, от кого исходят потоки информации.

ТЕМА 2: Я В ИНТЕРНЕТЕ

Современный человек сегодня уже не мыслит себя без окружающих его технологий: Интернет, сотовая связь, телефоны, не уступающие по техническим характеристикам настольным компьютерам. А Интернет настолько ярко и быстро ворвался в нашу жизнь, что заменил нам телевизор, радио, магнитофон и прочие средства хранения или передачи данных.

УПРАЖНЕНИЕ 1. ЖИЗНЬ БЕЗ ИНТЕРНЕТА (Общее время – 15 минут)

ШАГ 1 (1 мин.): Представьте себе, как бы выглядел современный мир, если бы Интернет так и не был бы изобретен. Подумайте, как бы изменился ваш образ жизни, если бы в нем никогда не было Интернета.

ШАГ 2 (5 мин.): Ответьте на вопросы. Индивидуально в тетради составьте два списка ответов.

- Что исчезнет из моей жизни, если не будет Интернета?
- Что появится в моей жизни, если не будет Интернета?

ШАГ 3 (1 мин.): Посмотрите, кто в группе составил самый длинный список, пусть этот человек прочтает его. Дополните его ответы тем, что не было им сказано.

ШАГ 4 (5 мин.): Посмотрите видеоролик «Революция Социальных медиа сетей»

ШАГ 5 (3 мин) Обсудите в группе

- Насколько сильно изменится ваша жизнь без Интернета? Почему?
- Станет ваша жизнь лучше или хуже без Интернета?
- Как Интернет влияет на ваш образ жизни и образ жизни других людей?

УПРАЖНЕНИЕ 2. ЗА И ПРОТИВ (Общее время – 10 минут)

Шаг 1 (1 мин): Разделитесь на 3 группы рассчитавшись на 1, 2 и 3. Каждая группа получите набор карточек.

Шаг 2 (5 мин). Вытягивайте по очереди карточку из стопки и всей группой называйте аргументы (причины), отражающие противоположную точку зрения.

Интернет имеет неограниченные возможности дистанционного образования. И это хорошо!	Интернет – это глобальный рекламный ресурс. И это хорошо!
Общение в интернете – это плохо, потому что очень часто подменяет реальное общение виртуальным.	В интернете можно купить что хочешь, не выходя из дома. И это хорошо!
Интернет является мощным антидепрессантом, помогает справляться с грустью.	В интернете можно узнать сведения о человеке (место проживания и адрес электронной почты, номер мобильного телефона). И это хорошо!

Шаг 3. (4 мин) Давайте узнаем, как зародился Интернет. Посмотрите мультик про Макса «Интернет часть 1»

УПРАЖНЕНИЕ 3. ИСПОЛНИВШИЕСЯ МЕЧТЫ(Общее время – 12 минут)

ШАГ 1 (1 мин): Посмотрите на фотографии в конверте.

ШАГ 2 (2 мин). Ответьте на вопросы “Кто это?” и “Как Интернет помог ему стать знаменитым?” Выслушайте всех, кто хочет высказаться.

ШАГ 3 (3 мин.): Пусть чтец зачитает информацию о каждом.

Благодаря появлению Интернета наш мир приобрел таких гениев современности, как Стив Джобс или Марк Цукерберг. Мечта первого позволила каждому иметь дома персональный компьютер и каждый сегодня хочет себя технику компании Apple, основателем и вдохновителем которой является Стив Джобс. Он приемной семьи, но был одержим своей идеей и цели.



иметь у
идейным
был из
достиг

Марк Цукерберг же в студенческие годы вместе с товарищами запустил социальную сеть для студентов, которая сегодня объединяет миллионы людей и делает его одним из богатейших людей планеты.

Среди наших соотечественников есть тоже интересные истории успеха. Так, например, ТилекМамутов мечтал стать сотрудником компании Google. Сегодня он работает секретной лаборатории X Lab, которая разрабатывает прорывные, секретные проекты для человечества.



А студентка ЭльданаСатыбалдиева благодаря своим юмористическим роликам собрала аудиторию в своем Инстаграмме более полумиллиона подписчиков и стала известна в Казахстане и России.



eldana_foureyes

Following

599 posts

535k followers

358 following

Eldana Satybaldieva @eldana_banana По вопросам сотрудничества
adv.eldana@gmail.com youtu.be/vR_kt6LB8sk

А два года назад весь мир наблюдал за тем, как сбылась мечта простого афганского мальчика. Его фотография в футбольной форме из полиэтиленового пакета с фамилией

Месси стала очень популярной в Интернете. И через год всемирно известный футболист встретился с ним.



ШАГ 4. Индивидуальная работа (1 мин) Подумайте о своей мечте и сформулируйте ее в одно-два предложения. Запишите это на листочке.

ШАГ5. (3 мин) Напишите 5 способов использования интернета по пути к реализации своей мечты.

Например: я смогу найти собеседников для того чтобы практиковать иностранный язык с носителем языка через скайп; я найду там вакансии хорошей работы; я буду пользоваться мировыми библиотечными ресурсами и т.п.

ШАГ 6. (2 мин) Те, кто хочет (2-3 человека) могут зачитать свои способы использования Интернета для своего развития.

УПРАЖНЕНИЕ 4. АВТОРСКОЕ ПРАВО (Общее время – 10 минут)

ШАГ 1 (1 мин):Прочитайте текст

Интернет — это место, где можно найти все, и современные школьники владеют различными способами добычи самой разной информации. Привыкнув к подобной реальности, многие не задумываются том, что, копируя чью-то информацию без указания авторства, слушая музыку или скачивая фильмы в Интернете, они делают это нелегально. Не все задумываются о последствиях действий, когда скачивают или распространяют контент в Сети.

Авторами этого контента могут быть музыканты, режиссеры, авторы книг и другие правообладатели, у которых бесплатное распространение материалов в Сети отнимает заслуженную прибыль. Это могут быть люди, которым, как минимум, может быть обидно за распространение их творческих работ без указания авторства.

Правообладатель для оповещения о принадлежащем ему праве на произведение вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов:

- латинской буквы «С» в окружности;
- имени или наименования правообладателя;
- года первого опубликования произведения.



Копирайт (©) — знак, обозначающий, что выполненная работа — текст

(повесть, рассказ, сообщения и др.), аудиоматериал, видеоматериал, рисунок, иная работа — имеет автора или иного владельца права произведения.

ШАГ 2. (3 мин) Обсудите в группе:

- Нужно ли соблюдать авторское право в Интернете?
- В каких случаях должно соблюдаться авторское право в Интернете? С какими ограничениями?
- Как бы вы почувствовали себя, если бы ваше авторское право было нарушено?

ШАГ 3. (4 мин) Заполните тест в своих тетрадях.

Тест «Обращаешь ли ты внимание на авторское право?»

Ответь на приведенные ниже вопросы, чтобы узнать, являешься ли ты пиратом в Интернете.

		Я согласен(Да)	Я несогласен(Нет)	Я не уверен (Не знаю)
1	Я скачивал в Интернете музыку, защищенную авторскими правами, не платя за это денег.			
2	Я записал концерт моей любимой группы и выложил видео в социальной сети.			
3	Я не всегда спрашиваю разрешение моих родственников и друзей, когда выкладываю их фото в Интернете.			
4	Я делал копии лицензионных дисков, купленных в магазине.			
5	Выполняя домашние задания, я вырезал куски текста из материалов, представленных на вебсайтах, не указывая ссылку на источник.			
6	Когда я использовал для своих целей картинки, найденные в Интернете, я не проверял, защищены ли они авторским правом,			
7	Записи в блогах и социальных сетях можно свободно распространять, не указывая, кто является автором текста.			
8	Я не знаю никого, кто был бы наказан за пиратское копирование материалов.			
9	Контент, выложенный в Интернет, всегда должен быть свободен и доступен для всех пользователей.			
10	Когда я смотрю фильмы на сайтах, я не нарушаю закон, потому что в таких сообществах люди добровольно делятся и обмениваются доступным контентом.			

ШАГ 4. (2 мин) Проверьте свои ответы.

Начните с надписи «Старт». Каждый раз, когда ты ответил «Я согласен (Да)», передвигайся на одно деление вправо по шкале. Где ты остановился?



Прочитайте **Результаты теста**

0-3 Ты уделяешь достаточно много внимания авторским правам. Ты считаешь правильным, что люди должны платить деньги создателям музыки, фильмов, фото за их использование и просмотр, ведь это продукт их творчества! Копируя чьи-либо работы, ты всегда указываешь автора.

4-7 Ты признаешь существование авторского права, но на деле не всегда уделяешь должного внимания этому вопросу. Зачем платить, если можно скачать бесплатно?

8-10 Ты знаешь об авторском праве, но считаешь, что его охрана не имеет смысла в Интернете. Если люди не хотят, чтобы их произведения смотрели и копировали, они не должны размещать их в Сети!

Упражнение взято из книги: *Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Часть 2 Практикум. Москва, 2013*

ОБОБЩЕНИЕ (Общее время – 5 минут)

Давайте подведем итог нашему занятию:

ГЛАВНОЕ

Цифровые устройства в жизни современного человека приобретают большое значение, дают новые возможности для получения информации, общения, учебы, развлечения. Интернет-технологии изменяют образ жизни современного человека, влияют на его поведение, привычки, круг интересов. Они так же меняют правила обмена информацией.

ТЕМА 3: ЖИТЬ В ГАРМОНИИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Интернет постепенно проникает в каждый дом, каждую организацию и школы. Число пользователей Интернета в Кыргызской Республике стремительно растет. Возможно, для вас он уже стал информационной средой, без которой вы не представляете себе жизнь. И это не удивительно: ведь в Интернете можно найти информацию для домашнего задания, послушать любимую мелодию, скачать понравившуюся книгу или обсудить горячую тему на многочисленных форумах. Как и в любом обществе, в Интернете тоже есть свои правила поведения.

УПРАЖНЕНИЕ 1. ИНТЕРНЕТ-ГИГИЕНА (Общее время – 8 минут)

ШАГ 1 (4 мин.): Посмотрите видеоролик «Безопасность в интернете»

ШАГ 2 (1 мин.): Обсудите в группе, как вы понимаете выражение «Интернет-гигиена».

Какие опасности в Интернете вы считаете самыми неприятными?

ШАГ 3 (3 мин.):Посмотрите на картинку

С соседом справа обсудите, с какими из перечисленных на картинке интернет-угроз вы встречались в своей жизни.



УПРАЖНЕНИЕ 2. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ (Общее время – 19 минут)

ШАГ 1 (1 мин): Получите у советника стикеры трех цветов. (по 5 каждого цвета)

ШАГ 2 (4 мин).Подумайте: какую информацию о себе вы с легкостью готовы выложить в Интернет, а какой информацией вы бы ни за что не поделились в Сети.

Информацию, которой вы готовы делиться, нужно написать на зеленых листочках, а информацию, которой вы не готовы делиться, – на красных (например, мой номер телефона, мой адрес, мой вес и т. д.). Напишите информацию, которой вы готовы поделиться только с друзьями.

ШАГ 3 (1 мин).Разделитесь на несколько микрогрупп, по 3–5 человек в каждой.

ШАГ 4 (4 мин).Объедините в группе свои стикеры и сделайте их классификацию, то есть разложите на группы по принципу, что на что похоже, что к чему больше подходит, и назовите каждую группу.

ШАГ 5 (2 мин).Каждая микрогруппа называет группы стикеров, которые у них получились, и какие данные в них содержатся. Названия групп выписываются на флип.

ШАГ 6 (4 мин).Прочитайте в тетради, какие бывают виды персональных данных, пусть кто-то один выпишет их названия на флип.

Затем каждый участник должен выйти и наклеить свои стикеры рядом с названием соответствующего вида персональных данных.

ШАГ 7 (2 мин).Обсудите в группе вопросы:

- Какой вид информации набрал больше всего красных/зеленых/ желтых стикеров? Почему?
- Какой вид информации набрал меньше стикеров? Почему мы о нем забыли?
- Какой информацией мы делимся более/менее охотно? Почему?

ШАГ 8 (1 мин). Прочитайте в тетрадях, какие бывают виды персональных данных.

Виды персональных данных

- ✓ **Регистрационные идентификационные данные** (паспортные данные, пароли, пин-коды).
- ✓ **Физические характеристики** (внешние данные, биометрические данные, состояние здоровья и др.).
- ✓ **Пространственная локализация** (фиксация местоположения и перемещения).
- ✓ **Материально-экономическое положение** (движимое, недвижимое имущество, зарплата, накопления и др.).
- ✓ **Официальные статусы** (семейное положение, достижения, награды, наличие судимостей и т. д.).
- ✓ **Профессиональная занятость** (включая образование).
- ✓ **Социальные связи** (информация о родственниках, друзьях, знакомых, принадлежность к различным формальным и неформальным группам).
- ✓ **Образ жизни и поведенческие установки** (мировоззрение, ценности, интересы и хобби, социальные привычки и действия, настроения, вкусы, особенности интимной жизни).
- ✓ **Психологические особенности** (черты характера, способности, знания, умения, навыки, личностные черты).
- ✓ **Хроника личных событий**

УПРАЖНЕНИЕ 3. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ (Общее время –12 минут)

ШАГ 1 (2 мин.): Посмотрите видеоролик “Развлечения и безопасность в Интернете”

<http://www.youtube.com/watch?v=3Ap1rKr0RCE>

ШАГ 2 (3 мин.): Прочитайте Правила поведения в интернете и обсудите в группе, с какими правилами вы не согласны и почему. Предложите еще правила исходя из своего личного опыта.

Почему важно соблюдать правила в сети Интернет?

Правила поведения в интернете и рекомендации:

1. Помни, то, о чем ты читаешь или что видишь в интернете, не всегда является правдой.
2. Подумай, прежде чем выслать виртуальному другу информацию о себе и свои личные фотографии. Ты не можешь знать, как будет использована эта информация и фотографии, которые ты высылаешь или размещаешь в интернете.
3. При общении в чатах, использовании программ мгновенного обмена сообщениями, использовании онлайн игр и других ситуациях, требующих регистрации, нельзя использовать реальное имя.
4. Нельзя выдавать свои личные данные, такие, как домашний адрес, номер телефона и любую другую личную информацию, например, номер школы, класс, любимое место прогулки, время возвращения домой, место работы отца или матери и т.д.
5. Ты не знаешь, кем твой виртуальный друг может оказаться в реальной жизни. Если ты решишь встретиться с человеком, которого знаешь только по общению в интернете, сообщи об этом кому-то из взрослых и пригласи с собой на встречу друга из реального мира. Выбирай для встреч людные места и светлое время суток.
6. Если ты получаешь письма или сообщения с угрозами или оскорблениями, скажи об этом родителям или человеку, которому ты доверяешь.
7. Если тебя что-то смущает или пугает в виртуальном мире, скажи об этом родителям или человеку, которому ты доверяешь.
8. Желая встретиться с друзьями из интернета, хорошенько подумай, стоит ли это делать. Люди могут оказаться совсем не теми, за кого себя выдают.
9. Будь культурным пользователем интернета. Каким будет виртуальный мир, во многом зависит от тебя.

ШАГ 3 (1 мин.): Разделитесь на 4 группы. Рассчитайтесь на 1-2-3-4. Получите у советника «Ситуации для обсуждения» для своей группы.

Ситуации для обсуждения

ГРУППА 1	1. Новый друг, в чьих данных указан тот же возраст, что и у тебя, предлагает тебе обменяться фотографиями. Что ты ответишь? Как можно использовать чужие фотографии?
	2. В чате тебя обозвали очень грубыми словами. Что ты ответишь?
ГРУППА 2	3. Знакомый предложил разослать телефон и адрес «плохой девочки», чтобы все знали о ней. согласишься ли ты?
	4. Пришло сообщение с заголовком «От провайдера» – запрашивают твой логин и пароль для входа в Интернет. Твои дальнейшие действия?
ГРУППА 3	5. Человек, с которым ты знаком только по переписке предлагает пообщаться в скайпе. согласишься ли ты? Какие могут быть отрицательные последствия?
	6. Всех ли людей из списка «друзей» в соцсетях ты знаешь лично? Какую информацию о тебе могут видеть твои «друзья»? Как может злоумышленник использовать эту информацию против тебя?
ГРУППА 4	7. Тебе пришло сообщение от твоего лучшего друга: «Положи мне, пожалуйста, на номер *** 500 сом. Я тебе завтра их верну». Ты поможешь другу?
	8. Если тебя шантажируют или запугивают по переписке, как ты поступишь?

ШАГ 4 (2 мин.): Обсудите в своих группах каждую ситуацию. Ответьте на вопросы:

-что опасного может быть в такой ситуации?

-что делать в этой ситуации?

ШАГ 5 (4 мин) Каждая мини-группа объясняет свою ситуацию большой группе. Дополните ответы тем, что не было еще сказано.

УПРАЖНЕНИЕ 4. ДОРОЖНЫЕ ЗНАКИ (Общее время – 10 минут)

ШАГ 1 (1 мин.): Оставайтесь в тех же мини-группах, что и в предыдущем упражнении.

Возьмите в каждую группу флипчарт и материалы для рисования (маркеры, карандаши и пр.)

ШАГ 2 (7 мин.): Вы знаете, что когда люди ездят на машине, они соблюдают правила дорожного движения и ориентируются на дорожные знаки, которые запрещают, разрешают или предупреждают об опасности. Нарисуйте несколько самых важных предупреждающих знаков, которые должны стоять на пути использования Интернета. Придумайте запоминающиеся символы для основных правил Интернет-безопасности.

ШАГ 2 (2 мин.): Презентуйте свои знаки перед другими группами.

ОБОБЩЕНИЕ (Общее время – 5 минут)

Давайте подведем итог нашему занятию:

ГЛАВНОЕ

Цифровые устройства в жизни современного человека приобретают большое значение, дают новые возможности для получения информации, общения, учебы, развлечения. Интернет-технологии изменяют образ жизни современного человека, влияют на его поведение, привычки, круг интересов.



Медиа сабак

Информационная
грамотность

Библиотечная
грамотность

Свобода
самовыражения и
информационной
грамотности

Медиаграмотность

Цифровая
грамотность

Грамотность
в сфере
рекламы

МИГ

Медиа
информационная
грамотность

Интернет
грамотность

Новостная
грамотность

Грамотность
в использовании
электронных
игр

Телеграмотность

Кинограмотность

Медиа информационная грамотность (МИГ) – это способность человека:

- понимать роль и функции СМИ;
- критически анализировать и оценить медиа-контент;
- использовать СМИ для демократического участия, межкультурного диалога и обучения;
- производить собственный медиа контент;
- владеть информационно-коммуникационными технологиями и другими медиа-умениями.

Грюнвальдская декларация по медиаобразованию 1982 г.

Медиа-образование – часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации, оно способствует поддержке демократии.



МЕДИА

ИНФОРМИРОВАНИЕ

СМИ

ЖУРНАЛИСТ

КРИТИЧЕСКОЕ
МЫШЛЕНИЕ

ФЕЙК
ИНФОРМАЦИЯ

АНАЛИЗ

ПРОПАГАНДА

ФАКТ

ДОСТОВЕРНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

ТЕМА 1: МЕДИА

Сегодня поговорим о медиа и медиапродуктах. Они часто выражаются в средствах массовой информации - СМИ. В ходе тренинга мы постараемся с вами также выяснить, что относится к СМИ, каковы их функции, какую роль они играют в обществе. Рассмотрим, какой должна быть журналистская информация, каким критериям отвечать, чтобы мы понимали, что перед нами качественный журналистский продукт.

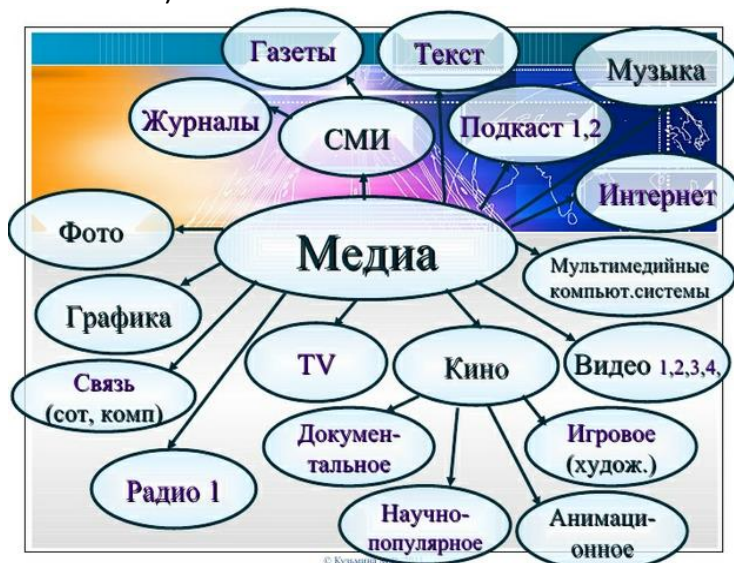
УПРАЖНЕНИЕ 1. МЕДИА И МЕДИАПРОДУКТЫ (Общее время – 7 минут)

ШАГ 1 (1 мин.): Прочитайте текст про Медиа

Медиа (ударение на «е») это собирательное название средств массовой информации. Латинское слово Medium означает «посредник, середина», так что медиа это те, кто стоит посередине между читателями и источниками новостей.

Медиа многочисленны и включают в себя:

- ✓ средства массовой информации (газеты, журналы, книги, телевидение, кабельные сети, радио, кинематограф),
- ✓ отдельные носители информации и данных (письма, аудио- и видеозаписи на любых носителях, компакт-диски)
- ✓ коммуникационные системы общества (телеграф, телефон, почта, компьютерные сети).



Различные медиа передают аудитории информацию посредством **медиа текстов** – сообщений (газетные и журнальные статьи, телевизионные передачи, фильмы, сайты в Интернете, компьютерные игры и т.д.) Иногда их еще называют **медиапродукты**. Для того, чтобы уметь разбираться с информацией из медиа нужно овладеть **медиаграмотностью**.

ШАГ 2 (4 мин.) Посмотрите мультимедиа «Медиапродукты и их потребление»

ШАГ 3 (2 мин.) Обсудите в группе вопросы:

- Какие у вас медиапредпочтения? Что вы любите смотреть или слушать?

- Какие медиа вы выбираете, если вам нужно отдохнуть? Поработать? Узнать новости?

УПРАЖНЕНИЕ 2. СМИ И ЖУРНАЛИСТИКА (Общее время – 13 минут)

ШАГ 1 (5 мин.):Разделитесь на три группы. Каждая группа возьмите флипы и маркеры и подготовьте ответы на следующие вопросы:

1 группа: Что такое СМИ? Что относится к СМИ?

2 группа: Назовите функции СМИ? Для чего они существуют?

3 группа: Кто такой журналист и что он делает?

ШАГ 2 (3 мин.):Презентуйте ваши ответы всем группам.

ШАГ 3 (5 мин.): А теперь давайте посмотрим, какое определение СМИ дается в словарях. Прочитайте текст и сравните его с тем, что вы написали на флипе. Что есть общего?

Средства массовой информации (СМИ) – это учреждения, созданные для открытой публичной передачи информации в общество или отдельные его группы с помощью технических средств. СМИ собирают, обрабатывают (анализируют) информацию и затем передают (транслируют) ее своей аудитории.

Виды СМИ



Функции СМИ



Кто такой журналист?

Свою историю журналистика ведет со Средних веков, когда политическую информацию доставляли глашатаи, герольды, курьеры и вестники, которые зачитывали указы. Отчасти поэтому в современной журналистике названия газет и журналов напоминают об этих гонцах: например, форум, трибуна, вестник, курьер и т.д.

Журналистика (от французского journal – дневник, газета) – это вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино и др.). Следовательно, журналист - это человек, работающий в системе средств массовой информации (СМИ).

Основная задача журналиста – информирование людей новыми достоверными фактами. В обязанности журналиста входит поиск и написание статей, новостей, рекламных текстов, репортажей, обзоров, очерков и т.д.



УПРАЖНЕНИЕ 2. «МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ» (Общее время – 10 минут)

ШАГ 1 (2 мин) Возьмите каждый по одному стикеру красного и желтого цвета. Пусть кто-то из вас расчертит на флипе 4 колонки:

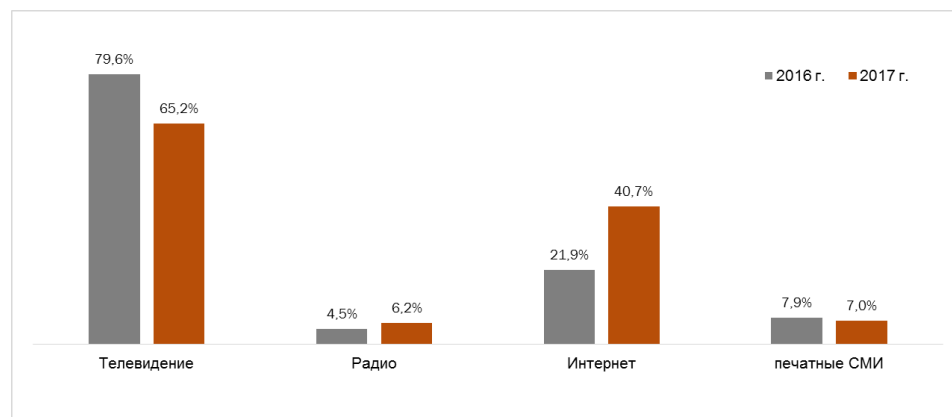
Телевидение	Радио	Интернет	Печатные СМИ.

ШАГ 2 (2 мин) Проведите в группе соцопрос: Кто какое СМИ предпочитает?

- ✓ Красный стикер приклейте в ту колонку, какое СМИ вы чаще всего используете в своей жизни.
- ✓ Желтый стикер приклейте в ту колонку, какое СМИ чаще всего используют ваши родители (или один из них).

ШАГ 3 (2 мин) Подсчитайте, какие СМИ для вас более предпочтительны. А какие СМИ больше любят ваши родители? Сделайте выводы, если есть разница, то почему?

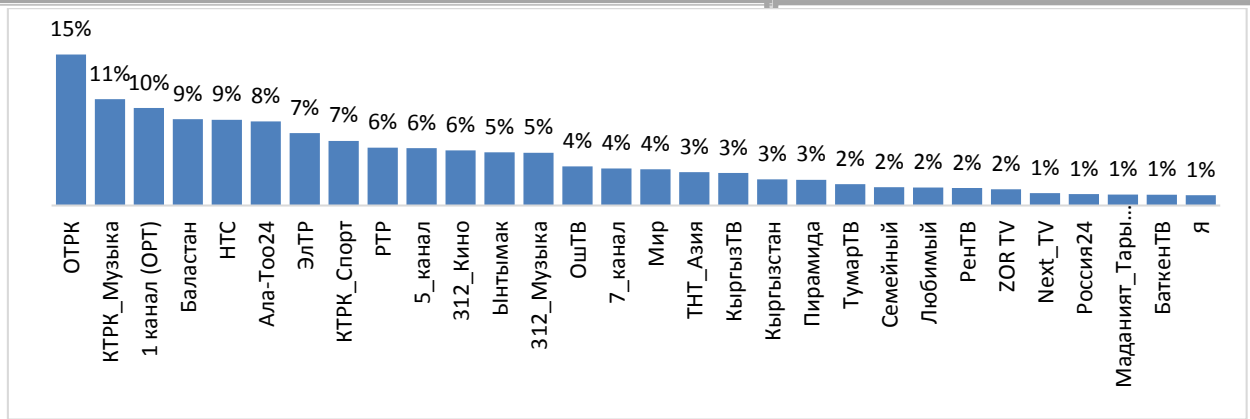
ШАГ 4 (1 мин) Посмотрите на результаты такого соцопроса по всему Кыргызстану. Обсудите сравнение.



Источник: Национальный опрос компании «М-вектор». «Медиапредпочтения в Кыргызстане» 2017 год

ШАГ 5 (2 мин) Назовите каждый по одному любимому каналу на ТВ. Пусть кто-то запишет названное на флипе.

ШАГ 6 (1 мин) Сравните с данными соц. опроса по КР. (в тетради). Обсудите ваши предпочтения.



Источник: Национальный опрос компании «М-вектор». «Медиапредпочтения в Кыргызстане» 2017 год

УПРАЖНЕНИЕ 3. «ИНФОРМАЦИЯ В СМИ» (Общее время – 14 минут)

ШАГ 1 (3 мин.): Проведите мозговой штурм на вопрос «Какой должна быть журналистская информация?»



ШАГ 2 (3 мин.): Прочитайте текст и сделайте выводы

К свойствам информации относятся: достоверность, объективность, полнота, актуальность, понятность и доступность.



Информация **достоверна**, если она отражает истинное положение дел. Недостоверная информация может привести к принятию неправильных решений. Например, объявление, опубликованное в сети Интернет, может содержать недостоверные сведения о

характеристиках какой-либо продукции. Покупатель, который поверил такому объявлению и приобрел товар, может напрасно потратить деньги.

Информация **объективна**, если она не зависит от чьего-либо мнения или суждения. Объективную информацию можно получить, например, с помощью исправных измерительных приборов. Сообщение «Автомобиль двигался на большой скорости» содержит субъективную информацию. Сообщение «Автомобиль двигался со скоростью 100 км/ч» будет объективным при исправном спидометре. Когда человек перерабатывает информацию, она перестает быть объективной, так как, изменяется (в большей или меньшей степени) в зависимости от мнения, суждения, опыта, знаний конкретного человека.

Информация **доступна**, если имеется возможность ее получения. Различные барьеры могут сделать информацию недоступной. Например, секретные документы, хранящиеся в архиве, невозможно получить людям, которым доступ к таким архивам запрещен. Поэтому для этих людей информация, содержащаяся в этих документах, будет недоступной.

ШАГ 3 (1 мин.): Прочитайте статью.

ШАГ 4 (5 мин.): Разделитесь на пары. Оцените, на сколько баллов в этой статье представлены свойства информации.

- 0- Вообще нет
- 1- Очень мало
- 2- Средне
- 3- Хорошо выражено

СВОЙСТВО ИНФОРМАЦИИ	ЕСТЬ ЛИ ОНО В ЭТОЙ СТАТЬЕ? 0...1...2...3..
Достоверная информация	
Актуальная информация	
Оперативная информация	
Понятная информация	
Своевременная информация	
Точная информация	
	ИТОГО: (сложите баллы) =

ШАГ 4 (2 мин.): Обсудите в группе , у кого какие баллы получились и почему.

УПРАЖНЕНИЕ 4. «ПРИТЧА О СЛОНЕ» (Общее время –15 минут)

ШАГ 1 (3 мин.): Выберите 3-4 участников из группы, попросите их завязать глаза.

ШАГ 2.(4 мин.): Возьмите у советника Предмет. Дайте ребятам с завязанными глазами задание: «Вы сейчас пощупаете какой-то предмет, подумайте, что это могло бы быть, но вслух пока не говорите».

Дайте ребятам пощупать свою часть предмета. Когда они сделают это, спросите их, на что это похоже. Пусть каждый по очереди опишет то, что он понял об этом предмете, не снимая повязки с глаз.

ШАГ 3. (3 мин.): Только когда все участники с завязанными глазами описали предмет, то можно снять повязки. Прочитать притчу о слепых и слоне.

Есть такая древнеиндийская притча. В одной деревне когда-то жили шестеро слепых. Как-то они услышали: «Эй, к нам пришёл слон!» Слепые не имели ни малейшего представления о том, что такое слон, и как он может выглядеть. Они решили: «Раз мы не можем его увидеть, мы пойдём и хотя бы потрогаем его».

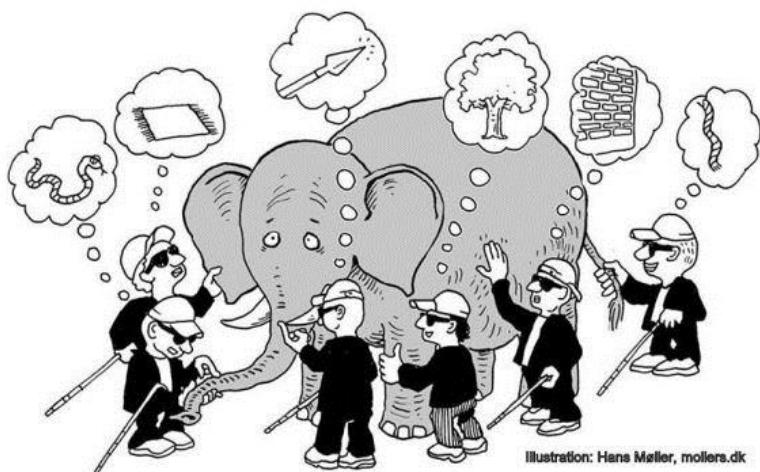
«Слон – это колонна», – сказал первый слепой, потрогавший слоновью ногу. «Слон – это веревка», – сказал второй, схвативший его за хвост. «Да нет же! Это толстый сук дерева», – сказал третий, рука которого провела по хоботу. «Он похож на большое опахало», – сказал четвёртый слепой, который взял животное за ухо. «Слон – это большая бочка», – сказал пятый слепой, пощупав живот.

«Он больше похож на курительную трубку», – заключил слепой, проведя по бивню. Они начали горячо спорить, и каждый настаивал на своем. Неизвестно, чем бы все закончилось, если бы причиной их жаркого спора не заинтересовался проходивший мимо мудрый человек. На вопрос: «В чем же дело?» слепые ответили: «Мы не можем разобраться в том, на что похож слон». И каждый из них сказал то, что думал о слоне.

Тогда мудрый человек спокойно объяснил им: «Правы вы все. Причина того, почему вы судите по-разному, заключена в том, что каждый из вас трогал разные части слона. На самом деле слон имеет все то, о чем вы говорите».

ШАГ 3. (5 мин.): Обсудите в группе:

- ✓ Что произошло с информацией в этой истории?
- ✓ Как сделать информацию более объективной?
- ✓ Что бы вы посоветовали спорящим?
- ✓ Как эта притча связана с получением полной информации в СМИ?



Мораль притчи заключена в том, что в суждениях разных людей об одной и той же вещи чаще всего только доля истины. Мы можем переложить ее на ситуацию, когда у нас нет полной информации о том или ином предмете, событии или явлении, ощупывая лишь какую-то часть слона, мы так и не поймем, как он выглядит на самом деле.

Так в разных средствах массовой информации может быть представлена только одна точка зрения на происходящее, и событие подается однобоко.

ОБОБЩЕНИЕ (Общее время – 5 минут)

Давайте подведем итог нашему занятию:

ГЛАВНОЕ

СМИ предлагают нам разные медиапродукты. Их готовят журналисты. Информация, представленная журналистами, может иметь разные свойства: достоверность, оперативность, понятность, точность, актуальность и др.. Нужно уметь разбираться, насколько качественную информацию нам предлагают.

Информация может быть представлена из разных источников по-разному.

На прошлых занятиях вы уже узнали, что информация может быть не полной или не достоверной. Но кто же делает информацию намеренно такой, и для каких целей используют такую информацию? Слово фейк стало таким популярным словом в современном мире в последние годы благодаря тому, что на людей выливается большое количество информации из медиа, и не вся она является правдивой.

ТЕМА 2: ФЕЙКИ И ПРОПАГАНДА

Что такое пропаганда? Какая разница между пропагандой и манипуляцией? Как информация влияет на нашу жизнь? Кто и для чего делает фейки? На этом занятии нам предстоит узнать ответы на эти вопросы. Итак, начнем!

УПРАЖНЕНИЕ 1. «ИНФОРМИРОВАНИЕ И ПРОПАГАНДА» (Общее время – 12 мин.)

ШАГ 1 (1 мин.): Разделитесь на две группы на первый и второй. Каждая группа, возьмите набор карточек и по 1 флипу в группу

- оценочный (оценивать)
- изменять мнение
- знание (узнавать)
- внушение (внушать)
- призыв (призывать)
- просвещение (просвещать, объяснять)
- описание происходящего (описывать)
- общение (общаться)
- влияние (влиять)
- агитация (агитировать)
- объективность
- реклама (рекламировать)
- сообщение (сообщать)

ШАГ 2 (3 мин): Определите, какие слова относятся к информированию, а какие к пропаганде. Приведите примеры значений слов.

Информирование	Пропаганда

ШАГ 3 (2 мин): Зачитайте свои ответы

ШАГ 4 (1 мин): Сверьте свои ответы с правильными

Информирование	Пропаганда
<ul style="list-style-type: none"> ■ Сообщение (сообщать) ■ Знание (узнавать) ■ Просвещение (просвещать, объяснять) ■ Описание происходящего (описывать) ■ Общение (общаться) ■ Объективный 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Призыв (призывать) ■ Влияние (влиять) ■ Агитация (агитировать) ■ Реклама (рекламировать) ■ Внушение (внушать) ■ Оценочный (оценивать) ■ Изменять мнение

Информирование – информирует, разъясняет, НО: не даёт готовых решений.

Пропаганда – информирует, разъясняет, убеждает, НО: компрометирует, манипулирует.

ШАГ 5 (4 мин): Посмотрите мультфильм про Макса «Пропаганда».

ШАГ 6 (1 мин) Прочитайте текст

Пропаганда – это один из вариантов манипулирования в медиа.

Информация становится инструментом манипулирования общественным сознанием. Когда целью является сформировать то или иное представление о каком-то событии или явлении, в этом хорошо помогает информация. Средства массовой информации могут быть инструментом пропаганды. Таким мощным, что даже могут заставить представителей одной нации зверски уничтожать другую.

Например, Йозеф Геббельс – министр пропаганды Германии времен Гитлера – внес значительный вклад в рост популярности национал-социалистов. Он активно использовал радио и кинематограф, так как телевидение тогда было не так распространено, для продвижения идей фашизма, и фактически стал одним из организаторов холокоста, так как идеологически подготовил целую страну к принятию идеи депортации и уничтожения евреев.

Сейчас телевидение является одним из «любимых» инструментов для манипулирования и пропаганды. Главной причиной этого является его распространённость, доступность, способность развлекать и, исходя из этого, – популярность. И хотя наблюдается падение доверия к ТВ и рост конкуренции со стороны интернета, но многие уверены, что подделать видео невозможно. Телевидение выглядит очень убедительно, его сообщения являются намного более привлекательными по форме и проникают намного глубже в восприятие потребителей по сравнению с остальными медиа. Популярность телевидения, среди прочего, основывается на разнообразии контента и возможности быстро переключаться с одной темы на другую. Это уменьшает возможности критического отношения к увиденному.

Как же телевидение может манипулировать и искажать информацию? Например, через:

- отбор, что показывать, а что нет (выбором);
- кого приглашать в качестве гостей или экспертов, а кого нет (выбор источников информации);
- как показывать (выбор курса показателями в визуальных средствах)

УПРАЖНЕНИЕ 2. «МАНИПУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ» (Общее время – 17 мин.)

ШАГ 1 (7 мин.): Посмотрите сюжет из передачи «Жди меня»

<https://youtu.be/8JWSszumMcg?t=21m35s>

ШАГ 2 (2 мин.): Теперь ответьте на вопросы:

- Верите ли вы тому, что показывалось в сюжете?
- Если да, то почему?
- Если нет, то почему? Обоснуйте свой ответ.

ШАГ 3 (5 мин.): Теперь посмотрите видео расследование этого дела кыргызстанского корреспондента <https://www.currenttime.tv/a/28398205.html>

- Каково теперь ваше мнение об этой истории? Изменилось ли оно?
- Чей сюжет кажется вам более правдивым? Почему?
- Для чего, как вы думаете, снимаются сюжеты, подобные первому видео?
-

ШАГ 4 (2 мин.): Посмотрите следующее видео «Рыба»

<https://www.youtube.com/watch?v=iPzjseDdpuc&feature=youtu.be>

ШАГ 4 (1 мин.): Данный материал - это был шуточный сюжет на 1 апреля интернет-канала ТВ1 кг.

Подобные сюжеты, вне зависимости от того, сделаны они специально или нечаянно, называются **ФЕЙКИ**.

УПРАЖНЕНИЕ 3 «ФЕЙКИ» (Общее время – 21 мин.)

ШАГ 1 (2 мин.): Откройте тетради и посмотрите на картинку на странице. Знаете ли вы историю этой картинки? Если знаете, расскажите.



Ребятаяяяя, поспрашивайте, кому нужны щенки-долматинчики, породистые, за бесплатно. Иначе хозяева их утопят...((((
8-95-██████-05
Перепостите пожалуйста

ШАГ 2 (3 мин.): Вопросы для обсуждения:

1. Как много тех, кто прочитал бы это объявление и захотел бы бесплатно взять себе породистого щенка?
2. Как много людей захотят распространить эту информацию, даже у себя на страничке в социальных сетях, чтобы просто помочь.
3. Как думаете, зачем было создано это объявление?

Эта фотография с текстом гуляет в социальных сетях уже несколько лет. Подумайте, какие дополнительные вопросы может вызвать у вас этот пост? Включите свое критическое мышление, и отметьте те моменты этого объявления, которые могут вызвать у вас сомнения.

- Почему не указан населенный пункт, город или даже страна, где хозяева хотят утопить щенков?
- Почему нет деталей, сколько девочек, сколько мальчиков среди щенков, к кому обращаться по указанному номеру телефона?
- Почему владельцы хотят утопить щенков, которые стоят очень дорого? В среднем в России щенок далматинца стоит 300 долларов. В корзине их 15, кто утопит 4500 долларов?
- Зачем распространять информацию, если вы живете в другом городе или даже в другой стране?

ШАГ 3 (1 мин.): Прочитайте текст



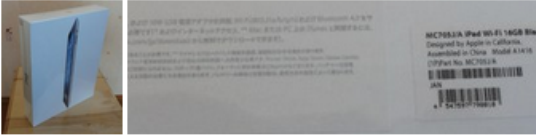

Указанный номер телефона в подобных объявлениях, это специальный номер, при звонке на который со счета вашего номера снимаются деньги, в некоторых случаях весьма значительные суммы.

Итак, вы уже догадались, что это тоже фейк. От английского fake – «подделка».

Вот какое определение слова дает википедия.

Фальшивые (поддельные, «фейковые») новости – это информационная мистификация или намеренное распространение дезинформации в социальных медиа и традиционных СМИ с целью введения в заблуждение, для того чтобы получить финансовую или политическую выгоду

ШАГ 5 (2 мин.): Откройте тетради и посмотрите на посты на странице. Что вы думаете по поводу этих постов?

<p>Денис Минаев</p> <p>В общем такая ситуация: купил я себе canon 5d mark III на ебау но по случайной ошибке ems мне доставили две камеры. Но вторая мне как бы не нужна(мне хватит одной а в семье не кто не умеет пользоваться таким фотоаппаратом). Я бы мог её продать, но так как я с презрением отношусь к современной кредитно-денежной системе и вообще не люблю наш помешанный на деньгах мир, поэтому я отдам ее случайному человеку, сделавшему репост этого сообщения. И не надо мне писать, что я дубил, я знаю. Ну и спасибо ems за ошибку)</p>  <p>вчера в 11:18 Ответить 3005 Мне нравится 5058</p>	<p>Леха Курицын</p> <p>В общем такая ситуация: подарили мне BMW 325i пару лет назад, но потом ее угнали.. Через некоторое время мне купили новую такую же, а сегодня нашлась старая бежа! Но вторая мне как бы не нужна(я уже привык к новой машине). Я бы мог её продать, но так как я с презрением отношусь к современной кредитно-денежной системе и вообще не люблю наш помешанный на деньгах мир, поэтому я отдам его случайному человеку, сделавшему репост этого сообщения. И не надо мне писать, что я дубил, я знаю. Ну и спасибо полиции за работу).</p>  <p>24 фев в 22:50 Ответить 23174 Мне нравится 43214</p>
<p>Дмитрий Бурмистров</p> <p>В общем возникла у меня такая ситуация: заказал я себе iPad, но пришло мне их два, а второй мне как бы не нужен(не любят у меня в семье сенсорные телефоны и т.п.). Я бы мог его продать, но так как я с презрением отношусь к современной кредитно-денежной системе и вообще не люблю наш помешанный на деньгах мир - я отдам его случайному человеку, сделавшему репост этого сообщения. И не надо мне писать, что я дебил, я знаю. А, ну и спасибо почте России за подарок :)</p>  <p>Рок-н-ролл бенд им.Святого ... – Почта России 3:03</p> <p>24 фев в 15:11 Ответить 2706 Мне нравится 5497</p>	<p>ВНИМАНИЕ!!!</p> <p>16 янв 2014 в 9:59</p> <p>Так уж вышло, что я уезжаю жить в другую страну, открою свой бизнес, захочу, как нормальный человек. У меня есть 2 квартиры, одна в Ростове-на-Дону, другая в Москве. Они мне уже не нужны, продавать мне их лень, не хочу заморачиваться. Я решил просто ПОДАРИТЬ 2 квартиры двум СЛУЧАЙНЫМ людям, которые сделают репост этой записи. Победителя определю ровно через месяц генератором СЛУЧАЙНЫХ чисел.</p> <p>PS: я в своём уме. Более цен) Это НЕ спам.</p> <p>Поехали!</p>  <p>вчера в 13:04 Ответить Мне нравится</p>

Бесплатно без выгоды для себя никто не будет раздавать технику, и уж тем более машины и квартиру случайным людям. У таких фейковых объявлений есть несколько похожих особенностей. Не указан спонсор розыгрыша, на которого надо подписаться. Не указаны контакты лица или компании, которые проводят розыгрыши. Авторы таких постов, как правило, новички, проверьте их активность, что пишут можно ли идентифицировать его страницу как страницу реального человека или компании. Обычно крупные розыгрыши проводят крупные и известные компании.

ШАГ 6 (2 мин.): Посмотрите на эти 2 поста и определите, какой из них реальный розыгрыш айфона а какой фейковый?

Пост 1

Пост 2



Алёна Кудрявцева

Раздам айфоны в хорошие руки!

В общем такая ситуация: заказала я в конце августа партию айфонов из штатов для перепродажи у нас, но так получилось что вся посылка (с 30 айфонами 4s) пропала. Через некоторое время мне пришлось опять сделать заказ (с 30 айфонами 5), так как первую партию вернуть не удалось. И только СЕГОДНЯ мне вернули первую партию с телефонами! Но они мне как бы уже не нужны (iPhone 4s уже не в моде, да и продажи его практически нулевые). Я бы могла их продать, я не люблю наш помешанный на деньгах мир, поэтому я отдам эти 30 айфонов случайным людям, сделавшим репост этого сообщения.

И не надо мне писать, что я дура, я знаю. И не надо мне писать: "выбери меня", я сама решу.

Каждую неделю буду выбирать по 10 победителей. ХОЧЕШЬ УЧАСТВОВАТЬ - ЖМИ "рассказать друзьям". Просто поставивших "лайк" без репоста не учитываю)



16 мар в 17:17 | Ответить 44071 Мне нравится 59667

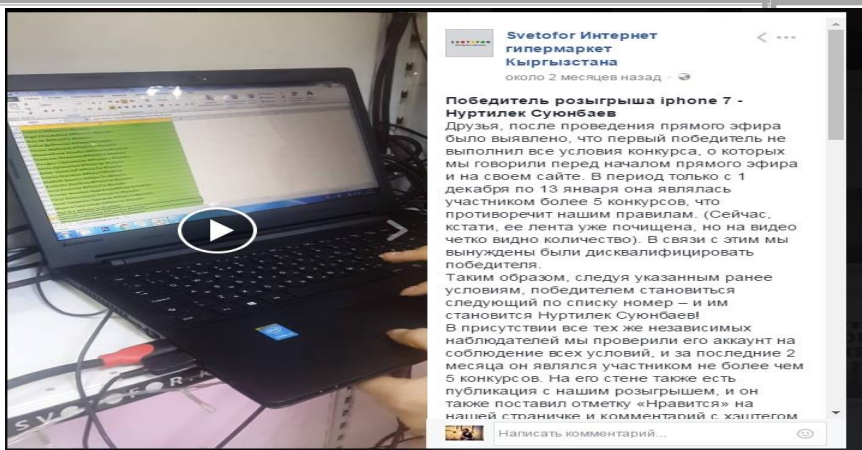
ШАГ 7 (5 мин.): Прочитайте текст

1 картинка – на стоящий розыгрыш айфона, потому что

- Указан, кто проводит розыгрыш - интернет магазина «Светофор»,
- Есть полная информация о владельце страницы – контакты, адрес, можно позвонить/ сходить и уточнить про конкурс
- Есть логические цели розыгрыша - увеличить число подписчиков страницы магазина «Светофора» на Фейсбук
- 2 картинка – фейк: ничем не объясняемая щедрость. В тексте встречаются предложения, которые уже были в показанных ранее фейках, например: «не люблю помешанный на деньгах мир», и пр. не указаны телефоны, не ясен автор

А так же, реальные розыгрыши имеют продолжение, так как для инициаторов это маркетинговый ход и защита имиджа. Так на странице фейсбук было размещено видео, где системой рэндом (выбора случайных чисел был определен победитель конкурса)

Видео розыгрыша:



https://www.facebook.com/pg/svetoforkg/videos/?ref=page_internal

Фотография победителя

<https://www.facebook.com/svetoforkg/photos/a.10150169298250337.331969.33263990336/10155026628565337/?type=3&theater>



Цели у фейков могут быть разные. Во-первых, это, конечно же, мошенничество. В случае с розыгрышем айфона Вас могут попросить выслать деньги на доставку, и таких как Вы будет несколько тысяч. В случае с квартирами, это либо может быть вирусная реклама компании, которая строит квартиру. Люди заинтересуются, а розыгрыш всегда можно списать на мошенников, либо это просто контент чтобы увеличить число посещений того или иного ресурса.

ШАГ 8 (3 мин.): Посмотрите на эту фотографию. Кто что знает об этой фотографии?



Несколько лет назад фотография облетела весь мир с печальной историей, как сирота из Сирии спит между могилами родителей. Все активно делились.



ШАГ 9 (1 мин.): А вот продолжение истории: на самом деле фотография была постановочной, сделал ее фотограф из Саудовской Аравии, идея проекта показать любовь к родителям. Сам автор фотографии потом был удивлен тому, как распространялась его работа. И сам писал и рассказывал везде, что его фотография не имеет отношения к Сирии.

ОБОБЩЕНИЕ (Общее время – 5 минут)

Давайте подведем итог нашему занятию:

ГЛАВНОЕ

Бдительность и здравый смысл наряду с умением анализировать информацию в Интернете, подвергать ее критической оценке, сопоставлять различные факты и данные, является ключевым умением при работе с информацией в Сети и необходимым условием для того, чтобы быть уверенным в ее надежности и достоверности.

ТЕМА 3: КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А теперь давайте разберемся, как анализировать поступающую информацию из медиа. На этом тренинге мы узнаем, как отличаются факты и мнения в медиа материалах СМИ. Какие вопросы надо уметь задавать при потреблении медиа продуктов. Узнаем, как нам может помочь критическое мышление. Постараемся на реальных примерах отличить качественный материал от не качественного.

УПРАЖНЕНИЕ 1. ФАКТЫ И МНЕНИЯ (Общее время – 10 минут)

ШАГ 1 (1 мин): Прочитайте текст.

Чтобы не стать объектом манипулирования и легче разбираться в потоке информации, надо понимать два основных термина, которые определяют какого рода информация перед вами - факты или мнения.

Факт с латинского языка *factum*— свершившееся. В широком понимании выступает синонимом истины, что-то, что свершилось событие или результат, истинность которого непреложна, реальна, не вымышлена. Мы сейчас с вами находимся в лагере, это факт.

Мнение – это суждение, точка зрения или заявление на определенную тему.

Например, Айбек собирается поступать на медика, поэтому он усиленно учит биологию и химию. Это факт он учит, сидит над учебниками, дополнительно занимается. А если скажем: «Мне кажется, из тебя получится отличный врач». Это мнение, ведь на самом деле нет еще свершившегося события, что Айбек стал хорошим врачом.

ШАГ 2 (5 мин.): Разделитесь на две группы на первый и второй.

Каждая группа возьмите набор карточек. Задание: определите, какое из двух предложений в каждой строке является фактом, а какое мнением

1	а) Министерство образования продлило каникулы в школах Кыргызстана, так как зима выдалась холодной	б) Зима выдалась холодной, поэтому министерство образования должно продлить каникулы в школах
2	а) Наверное, она улыбается, потому что нам объявили о том, что каникулы продлены.	б) Когда она услышала, что каникулы продлят, сразу заулыбалась
3	а) Очевидно, что тебе было бы полезно заниматься спортом.	б) Занятия спортом помогли моему другу поправить здоровье
4	а) Много миллионов лет назад на Земле жили динозавры	б) Возможно, климат Земли начал резко меняться, и поэтому динозавры вымерли

5	а) В 2016 году в Кыргызстане впервые была зарегистрирована дефляция.	б) Дефляция может привести к снижению прибыли компаний
6	а) Если марсоход CURIOSITY, обнаружит признаки жизни на Марсе, охотники за пришельцами будут ликовать	б) Марсоход CURIOSITY признаков жизни на Марсе не обнаружил
7	а) После снижения налогового бремени, улучшились экономические показатели страны.	б) Скорее всего снижение налогового бремени помогло улучшить экономические показатели страны
8	а) Чтобы найти хорошо оплачиваемую работу, тебе надо выучить английский язык	б) Мой брат выучил английский язык, и потом ему предложили хорошую работу
9	а) Для будущего медика, она, на мой взгляд, слишком мало внимания уделяла биологии	б) Она много и упорно занималась биологией, поэтому легко сдала вступительные экзамены
10	а) Завтра мы проведем время в горах	б) Завтра мы хорошо проведем время в горах

ШАГ 3 (2 мин.): Каждая группа по очереди зачитайте свои ответы.

ШАГ 4 (2 мин.): Проверьте свои ответы

УПРАЖНЕНИЕ 2. Солдаты (Общее время - 8 мин.)

ШАГ 1 (1 мин.): Разделитесь на две группы, рассчитавшись на первый, второй.

ШАГ 2 (3 мин.): Возьмите карточки для своей группы

Для первой группы карточка № 1, для 2-ой группы карточка № 2.

Придумайте мини-рассказ о событии, которое изображено на картинке.



Карточка № 1

Карточка № 2

ШАГ 3 (2 мин.): Каждая группа, расскажите свой рассказ.

ШАГ 4 (2 мин.): А теперь посмотрите на обе части фотографии. Как изменилось ваше мнение о событии на картинке? Какие выводы можно сделать?



УПРАЖНЕНИЕ ЗКРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ (Общее время - 7 мин.)

ШАГ 1 (1 мин.): Вы видите, что иногда информация может подаваться лишь с одной стороны, кто-то преднамеренно не хочет показывать вам всю информацию полностью. Как же быть? Чтобы не попасться на удочку односторонней подачи информации, нужно использовать **Критическое мышление**.

Критическое мышление-это способ добывать знания, умение анализировать, оценивать, выносить обоснованное суждение, вырабатывать собственное мнение по изучаемой проблеме и умения применять знание как в стандартной, так и нестандартной ситуации

ШАГ 2 (3 мин.): Посмотрите мультфильм про Макса «Критическое мышление».

ШАГ 3 (3 мин.): Обсудите, как часто вы используете критическое мышление в вашей жизни. Приведите три примера.

УПРАЖНЕНИЕ 4. ПРОВЕРЯЕМ САЙТЫ (Общее время – 18 минут)

Мы предлагаем вам попрактиковать навыки критического мышления. При оценке достоверности информации в Интернете можно опираться на ряд приемов, которые недоступны при анализе, например, печатных текстов. Узнать подробнее об этом существе вы сможете в следующем упражнении.

ШАГ 1 (1 мин): Разделитесь на три группы, Каждая группа получите у советника свой раздаточный материал и специальную форму — лист со списком вопросов для анализа.

ШАГ 2 (1 мин): Прочитайте инструкции по своим группам:

1 группа: Вы смотрите сайт Министерства образования КР <http://edu.gov.kg> публикацию «Школьник из Кыргызстана завоевал бронзовую медаль на Менделеевской олимпиаде по химии»

2 группа: у вас сайт <http://kabar.kg> статья «Кыргызстанец Жан Воинов признан лучшим на чемпионате мира по танцам «Сибпрокач» в России».

3 группа: у вас сайт <http://limon.kg> раздел БИЗНЕС, статья «Родом из КГ: Тилек Темирбеков из с.Сары-Ой отправился в ЮАР, чтобы осуществить свою детскую мечту – стать пилотом»

ШАГ 3 (8 мин): Вам нужно будет оценить предложенную информацию по ряду критериев и принять решение, в какой степени можно доверять информации на том или ином сайте в Интернете.

Список вопросов для анализа

	Вопрос	ДА	НЕТ
Авторство			
1	Понятно ли, кто автор данной информации?		
2	Является ли автор экспертом в данной области? Хорошая ли у него репутация?		
3	Есть ли контактная информация, которую можно проверить?		
Достоверность информации			
4	Веришь ли ты, что информация правдива?		
5	Информация подана грамотно, без обилия грамматических, синтаксических или пунктуационных ошибок?		
6	Если имеются фотографии, соответствуют ли они содержанию материала?		
7	Соответствует ли название адреса сайта его содержанию?		
Актуальность и новизна			
8	Есть ли на сайте какие-либо даты, указывающие на время его создания?		
9	Есть ли на сайте даты, указывающие на то, когда информация была обновлена в последний раз?		
10	Все ли ссылки являются рабочими?		
Качество информации			
11	Достаточно ли глубоко раскрыта тема, которая обсуждается на сайте?		
12	Ведут ли ссылки, размещенные на этом сайте, на другие полезные ресурсы?		
13	Полезны ли картинки на данном сайте?		

14	В полной ли мере информация по теме представлена на сайте?		
Итого:			

ШАГ 3 (4 мин): Обсудите в группе, как вы можете оценить сайт и информацию на нем. (чем больше ответов НЕТ отмечено у вас, тем меньше можно доверять данному источнику информации).

Упражнение взято из книги: *Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Часть 2 Практикум. Москва, 2013*

ШАГ 4 (4 мин): Прочитайте и обсудите в группе рекомендации.

1. Относитесь критично к любой информации в Интернете.
2. Красиво сделанный дизайн сайта — еще не повод верить всему, что на нем написано.
3. Если вы что-то узнали в Сети, найдите источник информации, узнайте, кто ее автор.
4. Задумайтесь, какова позиция автора сайта, на котором вы нашли информацию.
Спросите себя: что вам хотят доказать и во что заставить поверить?
5. Задумайтесь, единственная ли это возможная точка зрения. Какие мнения или идеи отсутствуют на сайте?
6. Следуйте правилу трех источников: прежде чем поверить в какой-либо факт, проверьте еще как минимум два других источника информации.
7. Будьте осторожен, используя факты, которые вы еще не проверили.

ОБОБЩЕНИЕ (Общее время – 5 минут)

Давайте подведем итог нашему занятию:

ГЛАВНОЕ

На этом занятии мы учились навыкам критического мышления, определяли разницу между фактами и мнениями, проводили критический анализ разных материалов СМИ. Узнали, какие вопросы необходимо задавать перед потреблением медиа материалов.

УПРАЖНЕНИЕ 3. Правильный ответ:

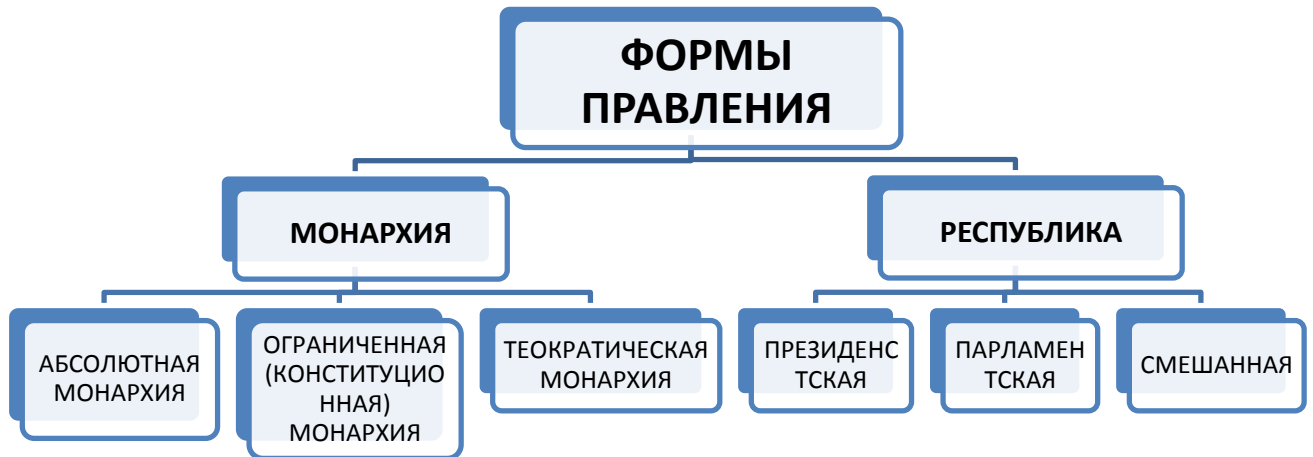
факты: 1а, 2б, 3б, 4а, 5а, 6б, 7а, 8б, 9б, 10а

мнение: 1б, 2а, 3а, 4б, 5б, 6а, 7б, 8а, 9а, 10б

Государство – это организованное сообщество людей, проживающих на определенной территории, объединенных общими интересами и имеющих свою систему государственных органов. Википедия (<http://ru.wikipedia.org>) дает следующее определение государства:

Государство есть особая организация политической власти, распространяющейся на всю территорию и население страны, имеющая специальный аппарат для управления и принуждения.

Государство нам необходимо для того, чтобы мы, граждане, совместными усилиями обеспечили реализацию наших интересов, таких как экономическое благосостояние, безопасность, социальные блага (образование, медицина, и т.д.) и другое. Игра, которую мы подготовили, поможет вам разобраться в вопросах о государстве.



При МОНАРХИИ верховная государственная власть принадлежит монарху (императору, царю, королю, шаху, эмиру и т.д.), получающему эту власть в порядке наследования. Монархия может быть неограниченной (абсолютной) и ограниченной.

Абсолютная монархия означает практически ничем не ограниченную власть монарха.

В настоящее время в мире осталось только 5 государств, форму правления в которых можно безо всяких условностей назвать абсолютной монархией - это Бруней, Саудовская Аравия, Оман, Катар, ОАЭ. В них власть безраздельно принадлежит монарху.

Объединенные Арабские Эмираты — федеративное государство, состоящее из семи эмиратов — абсолютных монархий.

Например, главой государства Королевство Саудовская Аравия является король Абдалла (см.фото).



Конституционная монархия - монархия, при которой власть монарха ограничена конституцией.

При конституционной монархии реальная законодательная власть принадлежит парламенту, а исполнительная - правительству.

Современные конституционные монархии – это, скорее всего, дань традиции, так как реальных полномочий корона не имеет.

Страны с конституционной монархией: Нидерланды, Бельгия, Дания, Норвегия, Швеция, Испания, Лихтенштейн, Монако, Андорра, Япония, Камбоджа, Малайзия, Таиланд,



Бутан, Иордания, Кувейт, Марокко, Лесото.

Например, глава государства в Бельгии – король Альберт (см.фото)

Характерная разновидность монархии - **абсолютная теократическая монархия**, когда монарх одновременно является религиозным лидером, т.е. и главой государства, и духовным главой (Ватикан). Например, Папа Римский Франциск является сувереном города-государства Ватикан (см.фото)



РЕСПУБЛИКА в переводе с латинского *respublica* означает общенародное дело. Республика - это такая форма правления, при которой власть осуществляется выборными органами, избираемыми на определенный срок.

Можно выделить следующие основные признаки республики:

- избрание народом главы государства и представителей других органов государственной власти для управления государством;
- юридическая ответственность главы государства в случаях, предусмотренных законом;
- обязательность решений верховной государственной власти для всех других государственных органов;
- разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную.

<p>Президентская республика – форма правления, при которой во главе государства стоит президент, избираемый всеобщим голосованием и сочетающий в одном лице полномочия главы государства и главы правительства.</p> <p><i>К президентским республикам относят США, большинство республик Латинской Америки и Африки.</i></p>	<p>Парламентская республика - форма правления, при которой во главе государства стоит выборное должностное лицо (президент, канцлер и т.п.), а правительство формируется парламентом и отчетывается за свою деятельность перед парламентом, а не перед главой государства.</p> <p><i>Такая форма правления существует в Кыргызстане, Италии, Греции, Германии, Израиле и других странах.</i></p>	<p>Смешанная форма республики – форма правления, в рамках которой сочетаются и сосуществуют признаки парламентской и президентской республики. Впервые такая форма республики была введена во Франции в 1958 г. по инициативе Шарля Де Голля.</p> <p><i>Из современных государств к смешанным республикам относятся Россия, Украина, Литва, Португалия, и другие.</i></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ВСЕГО В МИРЕ:

Форма правления	Количество стран
Республика	129
Конституционная монархия	35
Федеративная республика	12
Унитарная республика	3
Абсолютная теократическая монархия	2
Абсолютная монархия	2
Монархия	2
Федеративное государство	2
Парламентское Княжество	1
Многонациональное государство	1
Унитарное государство	1
Парламентская монархия	1
Исламское государство	1
Исламская республика	1



Различают две главные формы АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА – унитарную и федеративную.

Унитарное государство – это единое цельное государственное образование, состоящее из административно-территориальных единиц, которые подчиняются центральным органам власти и признаком государственного суверенитета не обладают. В унитарном государстве обычно существует единая законодательная и исполнительная власть, единая система государственных органов, единая конституция.

Таких государств в мире подавляющее большинство: *Беларусь, Болгария, Греция, Дания, Ирландия, Нидерланды, Норвегия, Украина, Чехия, Швеция, Эстония, Азербайджан, Армения, Афганистан, Казахстан, Египет и др*



Федеративное государство – это государство, объединяющее административно-территориальные или национальные образования - субъектов (членов) федерации, которые обладают значительной степенью самостоятельности (штаты в США, земли в Германии, области и края в России) или суверенитетом (кантоны в Швейцарии, республики в России).

Федеративные государства РФ, Бельгия, Индия, Пакистан, Нигерия, ФРГ, Австрия, ОАЭ, США и др.



ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ

Политический режим - совокупность средств и методов реализации политической власти. Отражает характер связи власти и индивида. Мы рассмотрим основные виды политических режимов:

<p>Демократия (др.-греч. δημοκρατία — «власть народа») — политический режим, в основе которого лежит метод коллективного принятия решений с равным воздействием участников на исход процесса или на его существенные стадии. Назначение лидеров управляемыми ими людьми происходит путём честных и состязательных выборов.</p>		
<p>Авторитаризм (от лат. auctoritas — власть, влияние) — форма власти (политического режима), при которой носитель власти (например, диктатор, группа людей, руководитель предприятия) провозглашает сам себя имеющим право на власть. Обоснованием для существования такой власти является исключительно мнение на этот счёт носителя данной власти.</p>		
<p>Тоталитаризм (от лат. totalis — весь, целый) — политический режим, стремящийся к полному (тотальному) контролю государства над всеми аспектами жизни общества. Режим, при котором политическая власть берёт под полный (тотальный) контроль общество, образуя с ним единое целое, полностью контролируя все аспекты жизни человека. Проявления оппозиции в любой форме жестоко и беспощадно подавляются или пресекаются государством. Также важной особенностью тоталитаризма является создание иллюзии полного одобрения народом действий этой власти.</p>		
<p>Признаки политических режимов</p>		
<i>Тоталитаризм</i>	<i>Авторитаризм</i>	<i>Демократия</i>
Контроль над всеми сферами общественной жизни, включая частную жизнь граждан	Контроль преимущественно над политической сферой жизни общества	Избрание представительных органов государственной власти и местного самоуправления путем всеобщих равных и прямых выборов при тайном голосовании
Монополизация и централизация власти	Власть концентрируется в руках одного человека или группы лиц	Разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную ветви
Как правило, одна политическая партия	Возможно наличие неполитических движений	Многопартийность
Нарушение гражданских и личностных прав и свобод	Нарушение политических прав	Права и свободы человека и гражданина
Общество, партия и государство сращены в одно целое	Общество отчуждено от политики	Наличие институтов гражданского общества

КАРТОЧКА-ПАСПОРТ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

НАЗВАНИЕ ГОСУДАРСТВА	КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА
ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ	ПАРЛАМЕНТСКАЯ РЕСПУБЛИКА
АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО	УНИТАРНОЕ
НАЗВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЕДИНИЦ (только для федераций)	-
ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ	ДЕМОКРАТИЯ
ФЛАГ	
ГЕРБ	
ВАЛЮТА	СОМ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЯЗЫК	КЫРГЫЗСКИЙ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЯЗЫК	РУССКИЙ
СТОЛИЦА	БИШКЕК

1. Характеристика журналистской информации, означающая отсутствие зависимости от чьего-либо мнения, суждения.
2. Самый распространенный вид печатных СМИ?
3. Какой вид СМИ законодательно в Кыргызстане средством массовой информации не считается, но фактически становится одним из главных источников массовой информации?
4. Факт - от латинского «свершившееся», знание, в форме утверждения, достоверность, которого строго установлена. А как называется суждение, точка зрения или заявление на тему, в которой невозможно достичь полной объективности, основанное на интерпретации фактов и эмоционального отношения к ним.
5. Какое мышление мы называем поиском здравого смысла: как рассудить и поступить логично, с учетом, как своей точки зрения, так и других мнений, а также умением отказаться от собственных предубеждений. (прилагательное)
6. Заведомо ложная порочащая информация или распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию. В 2010 году в Конституции было отменено уголовное преследование за данное правонарушение.
7. Вид агитации, когда информация навязывает нам определенное мнение. Эффективный инструмент воздействия при тоталитарных и авторитарных режимах. Широко использовалась в Советском союзе, нацистской Германии и в наши дни в Северной Корее.
8. Это способность человека понимать роль и функции СМИ, критически анализировать и оценить медиа-контент, использовать СМИ для демократического участия, межкультурного диалога и обучения
9. Это наш соотечественник, он мечтал всегда работать в компании Google, стал первым кыргызстанцем, который устроился в эту компанию. Сегодня он работает в секретной лаборатории X Lab, которая разрабатывает прорывные, секретные проекты для человечества. Его имя Тилек, а фамилия?
10. Этот вид электронных СМИ наиболее распространен в Кыргызстане, и остается главным источником информации для большинства населения страны. Его главной отличительной особенностью долгое время оставалась визуализация информации.
11. Его рекомендуют делать сложным, так как он защищает ваши интернет-профайлы от злоумышленников, не дает им пробраться к вашей конфиденциальной информации.
12. Вид общественности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации.

